

!ntergram

*Hudba spojuje.
My jí otevíráme cestu.*

25

**Intergram, nezávislá společnost
výkonných umělců a výrobců zvukových
a zvukově obrazových záznamů, z. s.**

Klimentská 1207/10, 110 00 Praha 1
intergram@intergram.cz
+420 221 871 970
www.intergram.cz

📘 @intergramCZ

📷 @intergramCZ

📺 @intergramCZ

Vážení přátelé,

jsme tu proto, aby tvorba mohla oslovovat publikum kdykoliv a kdekoliv – spravedlivě a bez zbytečných překážek. Umělcům a producentům pomáháme k zasloužené odměně, uživatelům nabízíme cestu, jak jedinou licencí vypořádat užití veškerého obsahu chráněného v Česku.

Každý rok se snažíme zlepšit a v něčem pozitivním vás překvapit. Letos jsme vyplatili historicky nejvyšší částku odměn, v časném termínu a za všechny skupiny nositelů práv najednou, včetně filmařů. Zjednodušujeme procesy, rozšiřujeme funkce klientského portálu a přibývá výkonných umělců i výrobců, kteří se na nás obracejí – za poslední rok jsme uzavřeli téměř 1 800 nových smluv. Také jsme spustili nový web, který je dalším výrazným krokem ke srozumitelnosti a přehlednosti. Věřím, že na něm najdete vše, co se vás týká a co vás zajímá.

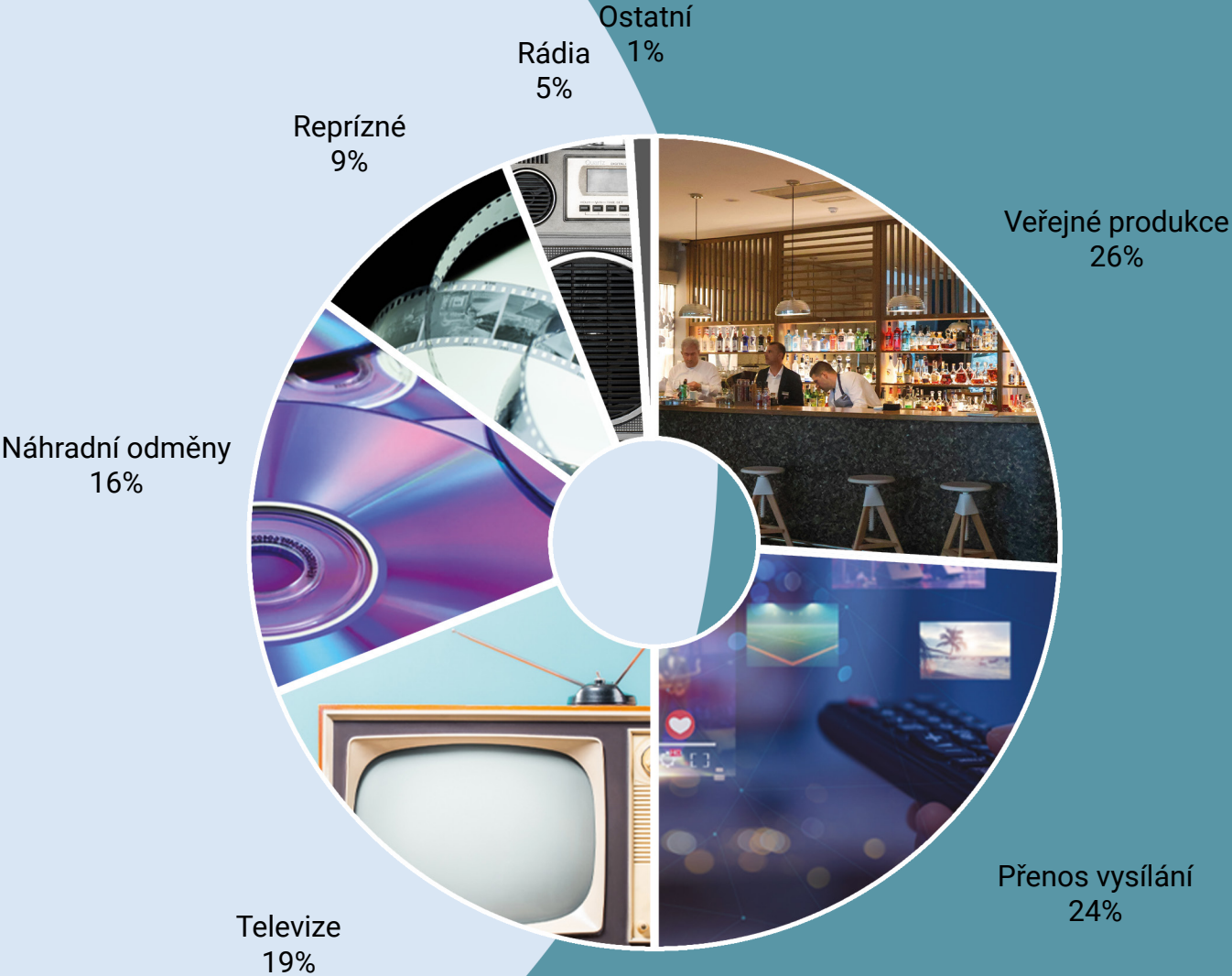
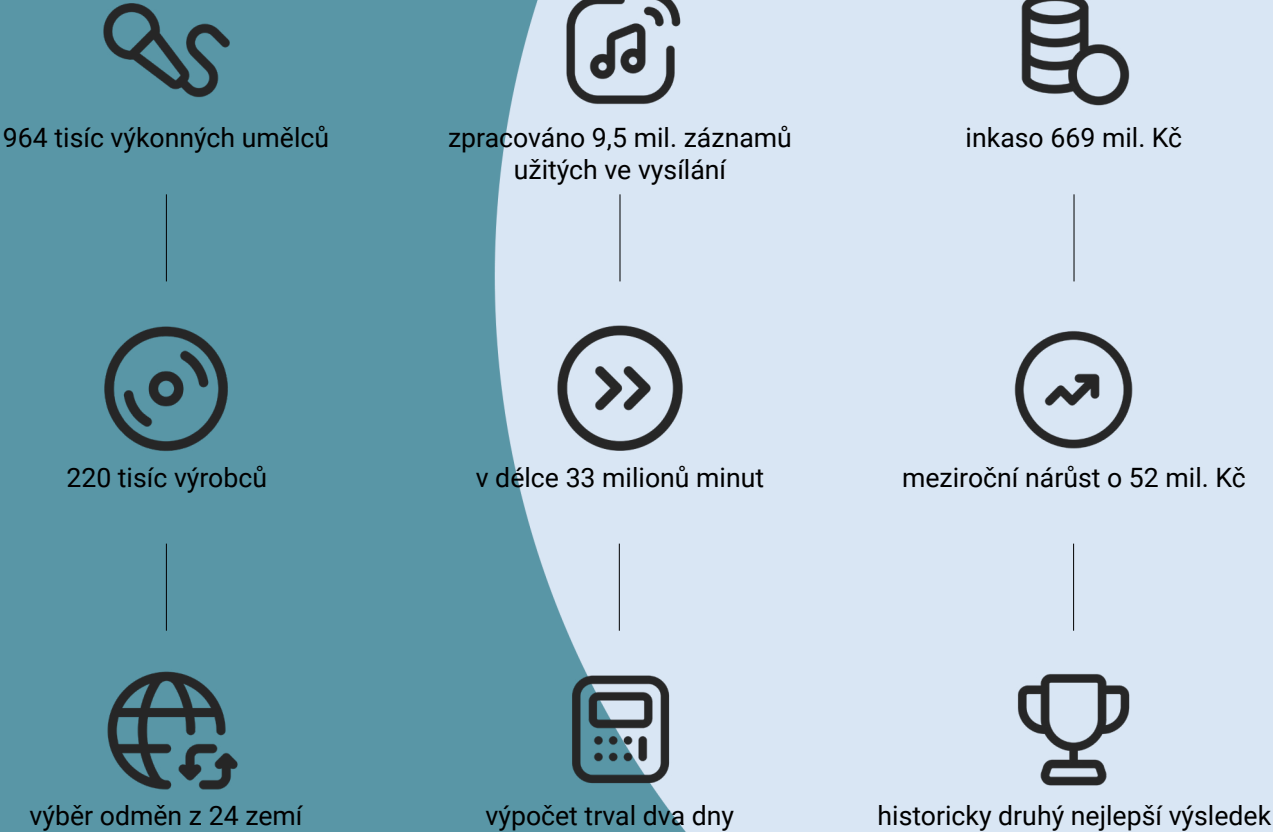
Zůstáváme aktivní i mimo samotnou správu práv – pořádáme webináře, přednášíme na školách, účastníme se mezinárodních setkání. A stále platí, že podporujeme kulturní projekty, které mají smysl.

Děkujeme, že jste s námi. Vaše důvěra nás zavazuje.

JUDr. Ludvík Bohman
Ředitel Intergramu

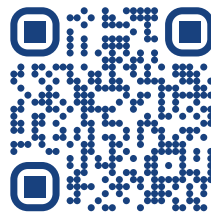


Intergram v číslech

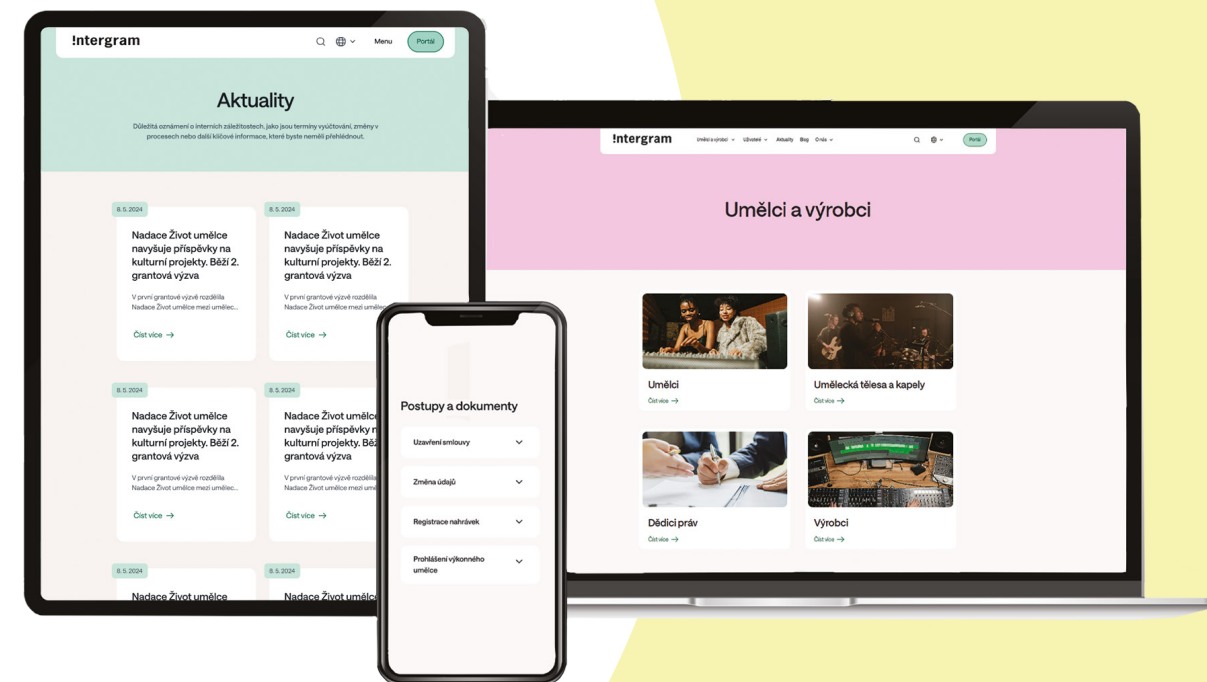


Nový web pro novou dobu

Letos spouštíme nový web Intergramu. Má modernější vzhled, přehlednější strukturu a srozumitelnější texty. Věříme, že na něm rychle a jednoduše najdete vše, co potřebujete – ať už jste výkonný umělec, producent či provozovatel rádia či hudebního baru.



www.intergram.cz



Ludvík Bohman: Zvyšovat realizované inkaso je naším primárním úkolem

Co si podle vás řada lidí stále špatně vykládá o kolektivní správě?

Obvyklým mýtem o roli kolektivní správy je její vnímání jako „vymahačů výpalného“ v podobě poplatků za hudbu, která je zdarma. Skutečným účelem je však zajištění spravedlivé odměny pro autory, výkonné umělce, výrobce – ať už se jedná o hudební labely nebo filmové producenty, jejichž tvorba je podnikatelskými subjekty veřejně užívána k dosahování jejich zisku.

Je něco, co byste chtěl, aby bylo ve výběru odměn jinak nastavené – třeba legislativně nebo systémově?

V legislativní rovině naši činnost velmi zregulovala evropská směrnice o kolektivní správě, která dala uživatelům řadu nových nástrojů a donutila kolektivní správce přejednat všechny sazby, což sice bylo obtížné, ale myslím, že to ve výsledku prospělo oběma stranám. Ocenil bych však především trochu konstruktivnější postoje u některých skupin uživatelů, kteří někdy

situaci zneužívají ke zbytečným obstrukcím.

Velkým tématem pak je otázka AI a trénování modelů umělé inteligence na autorskoprávně chráněných dílech vč. hudebních nahrávek. Platformy typu Suno nebo Udio by nemohly vzniknout bez neautorizovaného použití globálního katalogu nahrávek, přičemž tvůrci těchto nahrávek neuvidí nic ze zisků těchto platforem. Tato zjevná nespravedlnost by měla být tématem pro zákonodárce.

Co by podle vás měli vědět mladí interpreti nebo producenti, kteří se teprve dostávají do kontaktu s Intergramem?

Že jsme tu pro ně, máme otevřené dveře, rádi přijmeme nové členy a budeme zastupovat jejich práva a vyplácet jim zaslouženou odměnu za jejich tvorbu.

Co vás osobně za poslední rok na práci v Intergramu nejvíc potěšilo?

Jako člověka orientovaného na výkon mne těší, že jsme se i letos zlepšili. Když jsem nastoupil do Intergramu, probíhala výplata odměn za rok 2017 až na přelomu 2018/19. Letos jsme odměny za rok 2024 realizovali 12. 5., tzn. o 8 měsíců dříve. K tomu vyplácíme nejvyšší odměny v historii. Pro naše klienty jsme dále zkvalitnili nabízené služby na klientském portálu, aktuálně nasazujeme nový web.

Co stojí za rekordní výší odměn?

Vybojovali jsme řadu důležitých jednání a uzavřeli dobré obchodní dohody. Zvyšovat realizované inkaso je naším primárním úkolem.

Na jaké priority se chce Intergram soustředit v následujících měsících?

Chceme dále pracovat na rozvoji Portálu a zlepšit chceme i informovanost klientů – být je to v éře TikToku, kterou charakterizuje extrémně nízká schopnost soustředění a udržení pozornosti, nelehký úkol.

Intergramu se po několika měsících povedlo uzavřít mezitímní dohodu s operátory kabelového přenosu sdruženými v Hospodářské komoře ČR. Co to pro Intergram, zastupované umělce a výrobce a pro uživatele znamená?

Hospodářská komora byla v loňském roce soupeřem celé kolektivní správy, poslední

rok nám přestala platit jakékoli licenční odměny za sektor přenosu kabelových televizí s ambicí nás vyhladovět a nechat přijmout nevýhodné podmínky. Finanční situace Intergramu je ale velmi dobrá, což nám dalo sílu vydržet a bojovat ze všech kolektivních správců nejdéle. Nakonec se nám podařilo dohodnout a uzavřít dobrou smlouvu na 9 let. Hospodářská komora doplatila své dluhy, což přispělo k rekordní výši vyplacených odměn za rok 2024.



Novinky na Portálu

Kde se dozvím, která nahrávka mi nejvíc vydělává? Na které stanici mě nejčastěji hrají? Kde elektronicky podávat dokumenty Intergramu? Odpovědí je náš klientský portál. Ten každým rokem zdokonalujeme, aby komunikace s námi byla příjemná a jednoduchá. Co nového na Portálu přibylo?



Online registrace nahrávek

Portál můžete nově využít k online registraci nových nahrávek! Výrobci a společní zástupci kapel mohou jednoduše vyplnit plnohodnotný nahrávací protokol a pro výrobce se tím současně nahrávka přidá do jejich trvalého katalogu.



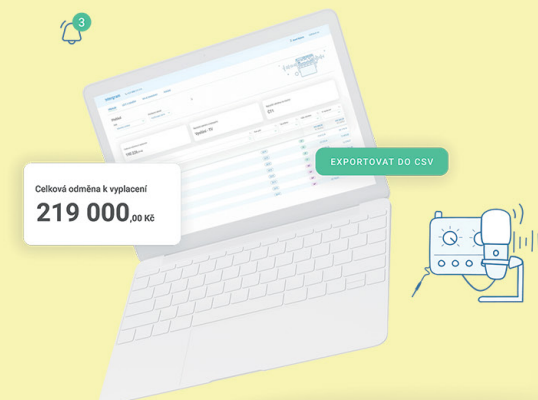
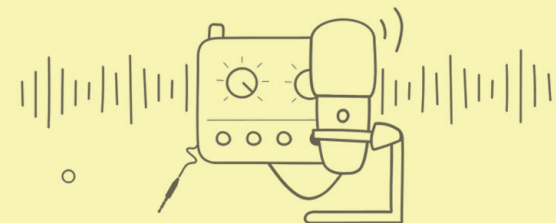
Online podání čestného prohlášení

Významným posunem v digitalizaci byl přechod na online podání čestného prohlášení výrobců zvukově obrazových záznamů na Portálu. Modul k podání ČP filmařů jsme po loňském testu dále zjednodušili. I díky tomu jsme urychlili vyúčtování filmařů o 3 a půl měsíce.



Trvalý katalog

Opustili jsme administrativně náročnou praxi každoročního dodávání kompletního katalogu výrobce. Nově vidíte svůj aktuální katalog na Portálu, kde si jej můžete jednoduše spravovat online, a to průběžně během celého roku.



Streaming zůstane dominantním způsobem konzumace, říká Petra Žikovská z IFPI

Jaká je budoucnost streamingu a co dalšího můžeme čekat v hudebním průmyslu? Na tyto otázky nám odpověděla ředitelka České skupiny Mezinárodní federace hudebního průmyslu (IFPI) Petra Žikovská, přední odbornice v oblasti autorského práva.

Jaké hlavní trendy v hudebním průmyslu pozorujete v posledním roce, a jak se promítají na český trh?

Hlavním aktuálním trendem je z mého pohledu určitě růst počtu předplatitelů streamingových služeb a s tím spojený nárůst příjmů z tohoto segmentu hudebního trhu. Meziročně v ČR narostly příjmy ze streamingu o 29 %.

Streaming dominuje hudbě už přes dekádu. Dosáhl už svého vrcholu? Jak bude vypadat post-streaming éra?

Streaming ještě vrcholu nedosáhl, pořád ještě roste počet předplatitelů. Logicky pak dosáhne svého stropu v momentě, kdy bude předplatitelský trh nasycen, ale to v ČR ještě několik let potrvá. Post-streamingová éra v některých uživatelských skupinách nastává a projevuje se zvýšeným zájmem o vinylové desky. Tento trend však zůstane vlastní pouze úzké skupině, nestane se z něj, podle mého názoru, celospolečenský

fenomén. Streaming zůstane dominantním způsobem konzumace hudby pro další generaci. Zároveň ale poroste i obliba živých vystoupení a přímé identifikace fanoušků s interprety prostřednictvím merch produktů.

Jaké vidíte aktuálně největší výzvy v oblasti výběru a rozdělování odměn za užití hudby?

Pakliže se bavíme o výběru a rozdělování odměn za užití hudby Intergramem, tak vidím prostor ke zlepšení na straně uživatelů, od nichž by měl Intergram požadovat přesnější hlášení, aby tak byla následně zajištěna větší adresnost příjmů vyplácených pro příslušné nositele práv. Jako další výzvu vidím kupříkladu roli umělé inteligence při vyúčtování, a to především jako možného pomocníka v procesu identifikace užitých nahrávek pro dosažení větší adresnosti.

Jaké zásadní změny v legislativě se chystají v oblasti autorského práva a jaký budou mít dopad na Česko?

Česká legislativa na poli autorských práv následuje většinově úpravu unijní. V této době je jasnou výzvou legislativcům umělá inteligence, která je zčásti adresována v nařízení AI Act. Autorských práv se týká jen malá část tohoto legislativního textu, a to sice ustanovení o transparentnosti, které zavazuje majitele AI systémů držet důkazy o datech, na kterých byla ta konkrétní AI trénována. Pro nositele autorských práv je toto ustanovení zásadní, protože jedině tak mají možnost přehledu o užití vlastních děl, které by bylo bez „transparency“ ustanovení

takřka neprokazatelné.

V tuto chvíli pak probíhá z podnětu AI Office proces, který by měl ustanovení o transparentnosti dovysvětlit a nastavit kvalitu a rozsah „důkazů“, které musí majitel AI systému o tréninkových datech uchovávat. Pro nositele autorských práv a práv s autorský právem souvisejících je tento proces zásadním, a proto ho velmi obezřetně sledují. V ČR v tuto chvíli probíhá proces implementace AI aktu a je důležité, aby byl implementován korektně a důsledně. Jedině tak budou položeny základy pro vybalancované fungování trhu s autorskými právy na straně jedné a pro rozvoj technologií na straně druhé.



Co je IPN a v čem může pomoci výkonným umělcům?

Mízou současného globalizovaného hudebního a audiovizuálního průmyslu jsou data a metadata. Bez nich nejde obsah uploadovat na internet, nejde jej konzumovat a monetizovat. Pro identifikaci hudebních nahrávek se napříč službami celosvětově využívá ISRC. U výkonných umělců tuto roli plní tzv. IPN – International Performer's Number neboli mezinárodní číslo výkonného umělce. Proč a jak IPN získat?

Co je IPN?

IPN (Mezinárodní číslo výkonného umělce) je jedinečný identifikátor, který vám jako výkonnému umělci přiděluje kolektivní správce. Díky němu jste zařazeni do globální databáze SCAPR a vaše výkony lze efektivněji sledovat a odměňovat. IPN obsahuje základní osobní a profesní údaje (např. jméno, nástroj, pseudonym, členství v kapele) a eviduje i mandátní zastupování.

Proč potřebuji IPN?

Díky IPN máte jistotu, že Vaše umělecké výkony jsou správně registrovány, sledovány a odměňovány. Zaručuje, že budete uznáni jako výkonní umělci v celosvětovém řetězci, který monetizuje Vaši tvorbu a že za svou práci obdržíte odměnu, kterou si zasloužíte.

Jaké výhody mi IPN přináší?

Díky IPN je jasné, že výkony patří právě vám – i když je vaše jméno zapsané zkomoleno např. kvůli diakritice. Umožňuje sledovat vaši tvorbu po celém světě a zajistit spravedlivé

vyplácení odměn. Pomáhá také předejít duplicitám v databázích a zjednodušuje výměnu informací mezi kolektivními správci, takže se méně chybí a odměny chodí rychleji.

Jak získat IPN?

IPN je spojeno s první registrací u kolektivního správce.

Co se stane, když nemám IPN?

Bez IPN může být obtížné zajistit, aby byly Vaše výkony správně připsány, zejména pokud jsou díla spravována nebo využívána v různých zemích. To může mít za následek zmeškání nebo zpoždění plateb, nebo dokonce nemožnost sledovat vaše příjmy ze zahraničních území. Mít IPN zaručuje hladší zpracování a vyplácení vašich odměn.

Jak IPN pomáhá kolektivním správcům a hudebnímu průmyslu?

IPN umožňuje kolektivním správcům bezproblémovou a přesnou výměnu informací a odměn. To přináší prospěch nejen výkonným umělcům, ale také hudebnímu, filmovému a kreativnímu průmyslu, protože zajišťuje, že:

- Distribuce je rychlejší a přesnější
- Snižuje riziko chyb nebo duplicitních záznamů
- Informace o dílech a výkonech lze sdílet mezinárodně

Mohu své IPN použít pro všechny mé výkony?

Ano, jakmile je Vám přiděleno IPN, vztahuje se na všechny Vaše výkony, včetně zvukových a audiovizuálních nahrávek bez ohledu na médium nebo území, kde jsou distribuovány.

Kde zjistím další informace?

Bližší informace Vám rádi poskytneme v Intergramu. Neváhejte nás kontaktovat na umelci@intergram.cz.



IPN

Každý stupínek v hudební kariéře vyžaduje jiný přístup, říká výkonný ředitel Supraphonu Martin Kudla

Supraphon prošel rebrandingem. Jedná se pouze o vizuální upgrade, nebo i o změnu práce s katalogem?

Primárně šlo o vytvoření nové firemní identity, která přináší modernější vzhled a jasnou komunikaci. Cílem bylo, aby Supraphon mohl lépe vizuálně prezentovat široké spektrum žánrů, titulů, poskytovaných služeb a především zastupovaných umělců. Nový vizuální styl se promítá nejen do podoby fyzických nosičů a tiskových materiálů, ale také do online prostředí – nového webu, sociálních sítí a streamovacích platforem. Klíčovým prvkem je flexibilita práce s logem a typografií. Katalog byl nově rozdělen do šesti žánrových kategorií – Classics, Gold, Hits, Fresh, Slovo a Kids. Každá kategorie má vlastní barevné schéma, variantu loga i komunikační styl, čímž se přirozeně zvýrazňuje naše žánrová pestrost.

Krom rozsáhlého archivu a legend populární a vážné hudby Supraphon

zastupuje také několik mladých tváří. Jaká vaše vize v oblasti A&R?

Supraphon má obrovské štěstí, že disponuje silnou značkou a hlubokými kořeny, které stále rezonují napříč generacemi posluchačů i umělců doma i v zahraničí. Velmi si tohoto dědictví vážíme a snažíme se jej nadále rozvíjet. Naší vizí je budovat repertoár a rozvíjet kariéry umělců, kteří se stanou součástí hudební kultury i pro další generace. Páli bychom si, aby Supraphon byl tím prvním vydavatelstvím, ke kterému budou umělci přirozeně směřovat svou tvorbu.

Jaké typy spolupráce s umělci navazujete nejvíce?

Nabízíme komplexní vydavatelský servis – od produkce, výroby, distribuce, marketingu, práce se sociálními sítěmi, PR, bookingu a merchandisingu až po publishing a management. Nejčastější formou spolupráce je tradiční vydavatelská smlouva, tj. dohoda na vydání singlu, videoklipu

nebo alba. Nejkomplexnější je pak tzv. „exkluzivní 360° zastupování“, které zahrnuje maximální servis a úzkou spolupráci včetně strategického plánování, PR a marketingové podpory. Velmi využívanou službou je také digitální distribuce prostřednictvím platformy Prodejhudbu.cz, díky níž může prakticky kdokoli dostat svou tvorbu na streamingové platformy. Každý stupínek v hudební kariéře vyžaduje jiný přístup a potřeby. Troufám si říct, že Supraphon toto dobře ví a dokáže spolupráci nastavit na míru.

Kolik demíček měsíčně přistane v e-mailové schránce Supraphonu? Oslovujete sami umělce, kteří vás zaujmou?

Nové nabídky přicházejí různými cestami – častým zdrojem jsou osobní doporučení z naší sítě kontaktů. E-mailem obvykle obdržíme jednotky až nižší desítky demo nahrávek. Aktivně také vyhledáváme nové talenty – jak v terénu, tak online, a to prostřednictvím sociálních sítí či za pomoci analytických nástrojů, které jsou dnes součástí A&R práce při prvotní identifikaci potenciálu.

Jakým největším výzvám čelí nejvýznamnější český label v roce 2025?

Myslím, že největší výzvou je držet krok s dynamikou dnešní doby, která se rozvíjí spíše exponenciálně – a to především v oblasti technologií. Klíčové je neztratit

směr a schopnost rychle reagovat na nové příležitosti v neustále se měnícím prostředí hudebního průmyslu.

Co akvizice Supraphonu ze strany Sony Music konkrétně znamená pro současné umělce pod Supraphonem?

Pro naše umělce to představuje významnou příležitost k mezinárodnímu růstu. Získávají silné zázemí, ještě větší stabilitu a přístup ke globálnímu know-how jednoho z nejvýznamnějších světových labelů. Věříme, že tato spolupráce dále posílí značku Supraphon stejně jako věhlas českých umělců na domácí i mezinárodní scéně.



Silná kultura začíná tam, kde je uznání a podpora

Intergram poskytuje kulturní, sociální a vzdělávací služby ve formě tzv. projektů společného zájmu. Ty realizují spolupracující organizace, z nichž většina z nich byla zakládajícími členy Intergramu a s tímto účelem spolek vykonávající kolektivní správu v roce 1990 zakládaly.

Nadace Život umělce

Cílem nadace je všestranná podpora výkonných umělců v oblasti hudební, dramatické, artistické, interpretační a tvůrčí činnosti s důrazem na aktivity směřující k vytváření jejich sociálních, profesních a společenských jistot.

V roce 2024 NŽU podpořila celkem **340 projektů**. Dále udělila stipendia, sociální, sirotčí příspěvky, příspěvky pro seniory, zdravotně hendikepované i pro osiřelé děti umělců. Zavedla také podporu pro samoživitelky a samoživitele z řad umělců. I v roce 2024 se udílely Ceny **Master Prix**. Již po jednatřicáté nadace ocenila celoživotní uměleckou činnost – 37 umělců získalo finanční ocenění ve výši 35 tisíc korun.

Nadace zareagovala také na ničivé povodně na Moravě vypsáním sbírky na hudební nástroje pro děti z Jesenické ZUŠ. Výtěžek sbírky na nové hudební nástroje a pomůcky pro malé studenty hudební školy v Jeseníku dosáhl výše 275 000 korun.

www.nadace-zivot-umelce.cz

Sdružení výkonných umělců

Sdružení výkonných umělců (SVU) hájí zájmy hudebníků, herců a dalších výkonných umělců v Česku. Poskytuje právní poradenství, podporuje profesní rozvoj, organizuje vzdělávací akce i kulturní projekty a aktivně se zapojuje do připomínkování legislativy – například v oblasti odměňování, statusu umělce nebo zákona o kultuře. Zároveň se podílí na organizaci prestižních ocenění jako jsou Ceny Thálie, Anděl či Apollo a podporuje férové podmínky pro umělce napříč obory.

Platforma českých nezávislých výrobců zvukových záznamů

PLATFORMA sdružuje nezávislé hudební vydavatele a prosazuje jejich zájmy v oblasti výroby, distribuce a kolektivní správy práv. Věnuje se osvětě, právní kultuře a zviditelňování nezávislé hudby doma i v zahraničí. Pořádá odborné semináře a konference, spolupracuje s institucemi, připomínkuje legislativu a zastupuje české nezávislé producenty i na mezinárodní scéně – například v organizacích IMPALA a WIN. Aktivní je i v oblasti vzdělávání a propagace prostřednictvím webinářů, newsletteru a sociálních sítí.

www.nezavisli-vydavatele.cz

Česká národní skupina IFPI

Česká národní skupina IFPI zastupuje hudební vydavatelství a producenty nahrávek v Česku. Chrání jejich práva, bojuje proti hudebnímu pirátství, a zároveň se aktivně podílí na legislativních změnách v oblasti autorského práva – i na evropské úrovni. Věnuje se vzdělávání veřejnosti, pedagogů i policie, vydává hudební žebříčky a podporuje povědomí o legálním užívání hudby. Spolupracuje také na řešeních pro digitální prostředí, včetně témat jako je umělá inteligence.

www.ifpicr.cz

Asociace producentů v audiovizi

Asociace producentů v audiovizi (APA) sdružuje nezávislé producenty a produkční společnosti napříč celým audiovizuálním sektorem – od filmu a televize po reklamu. Hájí jejich profesní zájmy, podporuje vzdělávání, férové podmínky v oboru a zviditelňuje českou tvorbu doma i v zahraničí. Aktivně se věnuje legislativě, udržitelnosti, boji proti pirátství a tématům, jako je umělá inteligence v audiovizi. APA také pořádá workshopy, mentoringy a pravidelně přináší data o stavu trhu.

www.asociaceproducentu.cz

Podpořeno

Ceny Trilobit

Ceny Anděl

Hudební ceny Žebřík

Composers Summit

Ceny Apollo

Festival Porta

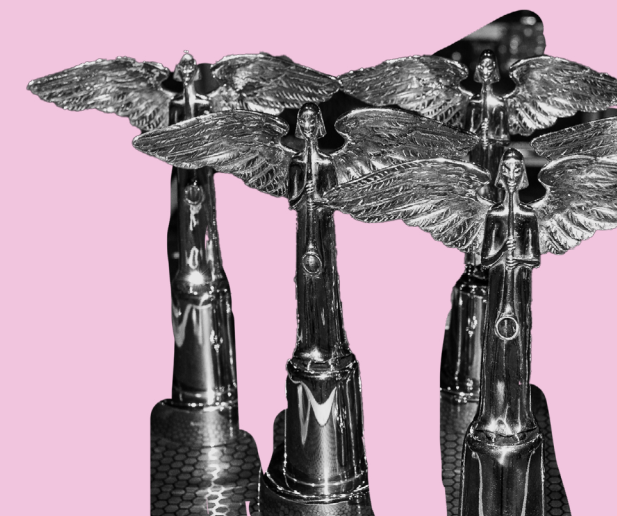
Ceny Františka Filipovského za dabing

Ceny Thálie

Mistr zábavního umění

Dny Bohuslava Martinů

Prague Music Week



Náš tým



