**ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ VÝROBCE ZVUKOVĚ OBRAZOVÝCH ZÁZNAMŮ**

Obchodní jméno: ……………………………………………………............... Sídlo: …………………………………………………………………… IČ: ……………………

Číslo účtu: ………..……………………………………………Tel., e-mail: ………………………………………………… Statutární zástupce: …………………………………….

Prohlašuji, že výše uvedená společnost je oprávněna v souladu s § 80 odst. 2) písm. e) a odst. 3) zákona č. 121/2000 Sb. ve znění pozdějších předpisů uplatňovat nárok na odměnu podle § 22, 23, 25 téhož předpisu vybranou Intergram v souladu s § 96 téhož předpisu za rok **2018**.

Prohlašuji, že v období od 1.1.2018 do 31.12.2018 byly níže uvedené zvukově obrazové záznamy:

- vysílány celoplošně terestricky v rámci multikanálových plnoformátových televizních skupin nebo

- prodávány na nosičích v České republice nebo

- prodávány digitálním prodejem na území ČR nebo

- promítány v kinech na území České republiky

a poskytuji následující údaje rozhodné pro stanovení podílu z odměn:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název audiovizuálního díla** | **Podíl 1)** | **Vysílaná stopáž 2)** | **Příjem za fyzický prodej nosičů bez DPH 3)** | **Příjem z digitálního prodeje bez DPH 4)** | **Měna příjmu 5)** | **Návštěvnost v kinech 6)** | **Rok výroby audio-vizuálního díla** | **Poznámka** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1) U zvukově obrazových záznamů, které vznikly na základě koprodukční smlouvy, uveďte prosím podíl na vlastnictví práv (v %) podle § 22 (přenos TV vysílání), § 23 (provozování TV vysílání pomocí přístroje) a § 25 (právo na odměnu v souvislosti s rozmnožováním díla pro osobní potřebu). Jsou-li u jednoho díla různé koprodukční podíly u **vysílaných stopáží**, u **příjmu za fyzický prodej**, u **příjmu z digitálního prodeje** nebo u **návštěvnosti v kinech**, rozepište koprodukční podíly u těchto kategorií zvlášť do nových řádků tabulky (tj. jeden řádek odpovídá jednomu koprodukčnímu podílu k dané kategorii). Je-li u jednoho díla více koproducentů, uveďte do poznámky jednotlivě jejich identifikaci (obchodní jméno, IČ) a výši jejich koprodukčních podílů v %. Uvádějte vždy koprodukční podíly, které byly platné v roce 2018.

2) Uveďte celkovou stopáž (v minutách) užití jednotlivých zvukově obrazových **záznamů** celoplošným terestrickým vysíláním v rámci multikanálových plnoformátových televizních skupin, tj. v televizních stanicích ČT1, ČT2, ČT Art/D, NOVA, Nova Cinema, Nova 2, Nova Action, Nova Gold, Prima, Prima Cool, Prima Love, Prima Zoom, Prima Max, Prima Krimi, Barrandov kino, Barrandov plus, Barrandov Family a TV Barrandov (nejedná se o živé vysílání).

3) Uveďte výši **Vašich** příjmů **bez DPH** spojených s prodejem nosičů zvukově obrazových záznamů distribuovaných za účelem samostatného prodeje nebo s přímým maloobchodním prodejem koncovým spotřebitelům na **území České republiky**. **V případě zvukově obrazových záznamů vyrobených v koprodukci uveďte tržby odpovídající pouze Vašemu koprodukčnímu podílu vyplývajícímu z koprodukční smlouvy.**

4) Uveďte výši **Vašich** příjmů **bez DPH** z digitálních prodejů, těmito příjmy se rozumí příjmy za downloading a on demand streaming zvukově obrazových záznamů, které nejsou licencovány prostřednictvím Intergram na území České republiky. **V případě zvukově obrazových záznamů vyrobených v koprodukci uveďte tržby odpovídající pouze Vašemu koprodukčnímu podílu vyplývajícímu z koprodukční smlouvy.**

5) **Uveďte, prosím, měnu, ve které jste příjmy obdrželi.** U příjmů obdržených v zahraniční měně uveďte nominální výši těchto příjmů v měně, ve které jste je obdrželi. **Přepočet do Kč provede Intergram** podle průměrného měnového kurzu dle ČNB za rok 2018. Pakliže dojde u jednoho a téhož titulu k prodejům, které generují příjmy v několika různých měnách, je zapotřebí uvést každý takový případ zvlášť dle měny, ve které byl příjem obdržen.

6) Uveďte návštěvnost (počet diváků) jednotlivých zvukově obrazových záznamů v kinech na území České republiky.

Souhlasím s tím, že správnost veškerých uvedených údajů v tomto prohlášení může být překontrolována v prvotních dokladech pracovníkem společnosti Intergram. Veškeré údaje uvedené v tomto prohlášení jsou důvěrné a slouží výlučně pro interní potřebu Intergram.

Datum: …………………………… Podpis podle registrovaného způsobu podepisování společnosti: ……………………………………………………………..

**PŘÍLOHA ČESTNÉHO PROHLÁŠENÍ VÝROBCE ZVUKOVĚ OBRAZOVÝCH ZÁZNAMŮ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název audiovizuálního díla** | **Podíl 1)** | **Vysílaná stopáž 2)** | **Příjem za fyzický prodej nosičů bez DPH 3)** | **Příjem z digitálního prodeje bez DPH 4)** | **Měna příjmu 5)** | **Návštěvnost v kinech 6)** | **Rok výroby audio-vizuálního díla** | **Poznámka** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1) U zvukově obrazových záznamů, které vznikly na základě koprodukční smlouvy, uveďte prosím podíl na vlastnictví práv (v %) podle § 22 (přenos TV vysílání), § 23 (provozování TV vysílání pomocí přístroje) a § 25 (právo na odměnu v souvislosti s rozmnožováním díla pro osobní potřebu).U zvukově obrazových záznamů, které vznikly na základě koprodukční smlouvy, uveďte prosím podíl na vlastnictví práv (v %) podle § 22 (přenos TV vysílání), § 23 (provozování TV vysílání pomocí přístroje) a § 25 (právo na odměnu v souvislosti s rozmnožováním díla pro osobní potřebu). Jsou-li u jednoho díla různé koprodukční podíly **u vysílaných stopáží**, u **příjmu za fyzický prodej**, **u příjmu z digitálního prodeje** nebo **u návštěvnosti v kinech**, rozepište koprodukční podíly u těchto kategorií zvlášť do nových řádků tabulky (tj. jeden řádek odpovídá jednomu koprodukčnímu podílu k dané kategorii). Je-li u jednoho díla více koproducentů, uveďte do poznámky jednotlivě jejich identifikaci (obchodní jméno, IČ) a výši jejich koprodukčních podílů v %. Uvádějte vždy koprodukční podíly, které byly platné v roce 2018.

2) Uveďte celkovou stopáž (v minutách) užití jednotlivých zvukově obrazových **záznamů** celoplošným terestrickým vysíláním v rámci multikanálových plnoformátových televizních skupin, tj. v televizních stanicích ČT1, ČT2, ČT Art/D, NOVA, Nova Cinema, Nova 2, Nova Action, Nova Gold, Prima, Prima Cool, Prima Love, Prima Zoom, Prima Max, Prima Krimi, Barrandov kino, Barrandov plus, Barrandov Family a TV Barrandov (nejedná se o živé vysílání).

3) Uveďte výši **Vašich** příjmů **bez DPH** spojených s prodejem nosičů zvukově obrazových záznamů distribuovaných za účelem samostatného prodeje nebo s přímým maloobchodním prodejem koncovým spotřebitelům na **území České republiky**. **V případě zvukově obrazových záznamů vyrobených v koprodukci uveďte tržby odpovídající pouze Vašemu koprodukčnímu podílu vyplývajícímu z koprodukční smlouvy.**

4) Uveďte výši **Vašich** příjmů **bez DPH** z digitálních prodejů, těmito příjmy se rozumí příjmy za downloading a on demand streaming zvukově obrazových záznamů, které nejsou licencovány prostřednictvím Intergram na území České republiky. **V případě zvukově obrazových záznamů vyrobených v koprodukci uveďte tržby odpovídající pouze Vašemu koprodukčnímu podílu vyplývajícímu z koprodukční smlouvy.**

5) **Uveďte, prosím, měnu, ve které jste příjmy obdrželi.** U příjmů obdržených v zahraniční měně uveďte nominální výši těchto příjmů v měně, ve které jste je obdrželi. **Přepočet do Kč provede Intergram** podle průměrného měnového kurzu dle ČNB za rok 2018. Pakliže dojde u jednoho a téhož titulu k prodejům, které generují příjmy v několika různých měnách, je zapotřebí uvést každý takový případ zvlášť dle měny, ve které byl příjem obdržen.

6) Uveďte návštěvnost (počet diváků) jednotlivých zvukově obrazových záznamů v kinech na území České republiky.