

# **!ntergram**

**ZDŮVODNĚNÍ SAZEBNÍKU ODMĚN  
INTERGRAM 2021 PRO VEŘEJNÉ  
PRODUKCE  
(VYJMA KIN A DIVADEL)**

## Obsah

Úvod.....	3
<b>Zdůvodnění návrhu sazebníku veřejných produkcí pro rok 2021 u sazeb, kde dochází k úpravě .....</b>	<b>4</b>
Sazba A3 – prostředky veřejné hromadné dopravy .....	4
Sazba M – hotelové pokoje .....	4
Sazba M1 – hotelové pokoje v lázeňských zařízeních .....	5
<b>Ostatní sazby, které nedoznávají změn a u kterých dojde pouze ke zohlednění inflace roku 2020 .....</b>	<b>5</b>
Sazba A – hudba jako kulisa .....	5
Sazba A1 – taxislužba, a další.....	5
Sazba C – diskotéky .....	5
Sazba C1 – fitness sektor .....	5
Sazba C2 – hudba jako nedílná součást produkce – cirkusy, festivaly.....	6
Sazba D – veřejná prostranství – reklamní vozy, reklamní akce, trhy .....	6
Sazba D1 – veřejná prostranství – obecní rozhlas .....	6
Sazba E – poutě, slavnosti .....	6
Sazba G – veletrhy, výstavy .....	6
Sazba G1 – konference, školení .....	6
Sazba I – obřady .....	6
Sazba J – sport.....	6
Sazba J1 – vleky .....	6
Sazba K – erotické show .....	6
Sazba L – jukeboxy.....	6
Sazba T – telefonní ústředny .....	6

**ÚVOD**

INTERGRAM v souladu s § 98f zákona č. 121/2000 Sb. (dále jen autorský zákon, resp. AZ), novelizovaného zákonem č. 102/2017 Sb. předkládá zdůvodnění návrhu sazebníku odměn za užití předmětů ochrany ve veřejných produkcích.

Sazby jsou výsledkem dlouholetého procesu jednání s uživatelskou veřejností při zohlednění základních pravidel a principů pro stanovení výše sazeb podle § 98e AZ (resp. dříve § 100 AZ) a souvisejících ustanovení.

Návrh sazebníku upravující odměny nositelů práv plynoucí z veřejných produkcí nedoznal oproti návrhu roku předchozího výraznějších změn a je předkládán v podobě, v jaké byl předložen již v předchozím roce. S ohledem na fakt, že se INTERGRAM již v roce 2018 v návaznosti na výše uvedený § 98f zákona č. 121/2000 Sb. detailněji zaměřil na hodnocení dosavadních sazeb v prostředí veřejných produkcí, jejich zdůvodnění a případnou revizi, a to zejména kvůli tehdy vznikajícímu jednotnému inkasnímu místu, jež bylo založeno s ohledem na uživatelskou veřejnost, uchyluje se INTERGRAM ke zjednodušení dokumentu a nově detailně komentuje pouze ty sazby, u kterých dochází ke změně, přičemž odůvodnění sazeb, které nedoznávají změn, vychází z původního odůvodnění návrhu sazebníku pro předchozí rok.

Vzhledem k tomu, že INTERGRAM jakožto kolektivní správce je ze zákona povinen svěřený majetek zhodnocovat a rozmnožovat podle § 95 odst. 1 AZ, ve spojení s § 1409 a § 1410 občanského zákoníku, promítá se do sazeb zároveň i to, jakou tržní hodnotu práva k výkonům a záznamům mají.

Při hodnocení sazeb je třeba mít na paměti i skutečnost, že „*pokračování v tvůrčí a umělecké práci autorů a výkonných umělců vyžaduje, aby tyto osoby pobíraly odpovídající příjmy a investice jsou zejména v případě výroby zvukových záznamů a filmů obzvláště vysoké a riskantní. Pouze náležitá právní ochrana nositelů těchto práv může být účinnou zárukou možnosti získat uvedený příjem a návratnosti zmíněné investice.*“ (Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2006/115/ES).

Platí, že i licenční odměna je cenou a cena musí pokrývat náklady i přiměřený zisk nositele práv (zákon č. 526/1990 Sb., o cenách) a musí zohledňovat mj. hospodářský nebo obchodní prospěch uživatele dle § 98e odst. 3 písm. b) AZ (*geldwerter Vorteil*), tj. kolektivní správa, pokud má být vykonávána v rámci zákona, nesmí být pro uživatele pouze levným zdrojem kulturního dědictví lidstva (světového repertoáru), ale cena musí být určována zásadně tržně – v zájmu nositelů práv a na jejich účet.

Lze konstatovat, že sazby odměn INTERGRAM nevybočují nad úroveň průměru zemí Evropské unie. INTERGRAM si vyhrazuje i do budoucna právo vyhodnocovat přiměřenost a vhodnost odměn v některých segmentech, které nepovažuje z hlediska nositelů práv za uspokojivé při aplikování kritérií vymezených ustanovením § 98e AZ. Růst ekonomické hodnoty užití předmětů ochrany přitom konstatoval též ÚOHS (rozhodnutí č. j. ÚOHS-P0398/2017/OS-36315/2017/852/LDu – viz níže).

Aby nedocházelo ke znehodnocování předmětů ochrany zastupovaných nositelů práv, bude v sazebníku pro veřejné produkce u sazeb odměn vyjádřených nominální částkou zohledněna míra inflace za rok 2020 vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen (dále jen inflace), vyhlášeným Českým statistickým úřadem v lednu 2021.

**ZDŮVODNĚNÍ NÁVRHU SAZEBNÍKU VEŘEJNÝCH PRODUKČÍ PRO ROK 2021  
U SAZEB, KDE DOCHÁZÍ K ÚPRAVĚ****SAZBA A3 – PROSTŘEDKY VEŘEJNÉ HROMADNÉ DOPRAVY****Užití výkonů a záznamů v dopravních prostředcích sloužících k provozování veřejné hromadné dopravy**

Sazba byla v sazebníku INTERGRAM poprvé představena v rámci návrhu sazebníku pro rok 2019. Do té doby byla součástí standardní veřejné produkce podle písmene A, což se postupem času ukázalo jako ne zcela vhodné, a to i s ohledem na stále se vylepšující vybavenost dopravních prostředků individuálními multimediálními zařízeními.

Sazba A3 vyčleňuje zvukové zařízení sloužící primárně pro řidiče veřejné hromadné dopravy. Základem pro výpočet byla sazba za zvukové zařízení vč. 2 ks reproduktorů v kategorii A. Tato sazba zohledňuje velikost obce, což však v případě dopravních prostředků nelze. Proto byl vypočítán vážený průměr sazby za zvukové zařízení dle celkového počtu obyvatel v jednotlivých velikostních kategoriích obcí.

Sazba dále postihuje ty dopravní prostředky, v jejichž výbavě se vyskytují individuálně zabudovaná technická zařízení umožňující cestujícím sledovat jimi zvolený druh programu či poslouchat zvolenou rozhlasovou stanici.

Původní návrh sazby A3 pracoval s kapacitou dopravních prostředků v pásmech do 60 a nad 60 osob. Z podnětu uživatelské veřejnosti dochází pro rok 2021 k úpravě těchto pásem ve prospěch uživatelů, a sice do 65 osob (včetně) a nad 65 osob.

Sazba, která byla již v roce 2019 v sazebníku vyčleněna pro různé typy užití (např. možnost individuálního příjmu signálu cestujícím) nově zaznamenává další zjednodušení.

Vzhledem k tomu, že nově již nedochází k diferenciaci sazby u dopravního prostředku vybaveného zvukovým či zvukově obrazovým technickým zařízením, stává se sazba snadněji aplikovatelnou. Současně dochází mimo jiné na základě jednání s uživatelskou veřejností k jejímu snížení. Další sleva spočívá ve změně pásem z původní kapacity 60 osob na 65, jelikož dopravní prostředky původně spadající do pásma vyššího mohou nově benefitovat ze sazby pro nižší kapacitu.

**SAZBA M – HOTELOVÉ POKOJE****Užití výkonů a záznamů na pokojích v ubytovacích zařízeních**

Autorský zákon v tomto segmentu výslovně ukládá kolektivním správcům přihlížet k četnosti využití ubytovacích prostor, v nichž dochází k užití předmětu ochrany, což INTERGRAM od zavedení této povinnosti do českého práva činí.

Poslední změna sazeb pro segment ubytovacích zařízení byla provedena v roce 2017, kdy byl poprvé představen lineární model zohledňování obsazenosti. Pro předchozí roky již nedocházelo ke změně sazeb, pouze byla zohledněna inflace. Tak tomu je i v návrhu pro rok 2021.

Zásadní změnou v aplikaci této sazby je nová definice zohledňování obsazenosti, která byla původně stanovována na základě předešlého kalendářního roku. Od roku 2021 dochází ke změně a nově bude aplikována obsazenost podle roku aktuálního. Tato změna byla zavedena

v reakci na epidemiologickou situaci v ČR, která velmi významně zasáhla ubytovací sektor. Výpočet odměny podle aktuální pokojové obsazenosti bude pro kolektivního správce znamenat vyšší administrativní náročnost.

Změna nemá vliv na druhé kritérium výpočtu, a sice, že obsazenost je kalkulována pouze z doby, po kterou byla provozována v provozu.

## **SAZBA M1 – HOTELOVÉ POKOJE V LÁZEŇSKÝCH ZAŘÍZENÍCH**

### **Sazba odměny pro lázeňské subjekty v souladu s §98e, odst.4**

Vzhledem k tomu, že bude zohledněna míra inflace u sazby M, od které je sazba M1 odvozena, dojde k úpravě o míru inflace i u této sazby. Kromě výše uvedené změny v metodice zohledňování obsazenosti ke změnám u sazby nedochází, a proto ponecháváme zdůvodnění kalkulace v příloze č. 1.

## **OSTATNÍ SAZBY, KTERÉ NEDOZNÁVAJÍ ZMĚN A U KTERÝCH DOJDE POUZE KE ZOHLEDNĚNÍ INFLACE ROKU 2020**

Ostatní sazby v Návrhu sazebníku INTERGRAM pro r. 2021 nedoznávají změn. U sazeb, které jsou v sazebníku vyjádřené nominálně a které nejsou tvořeny jako sazby nové, bude zohledněna inflace roku 2020. Zdůvodnění vychází z odůvodnění návrhu sazebníku pro předchozí rok, které tvoří přílohu č. 1 k tomuto zdůvodnění.

## **SAZBA A – HUDBA JAKO KULISA**

**Veškeré produkce, kde užití výkonů a zvukových a zvukově obrazových záznamů (dále jen záznamy) v prostorách přístupných veřejnosti slouží jako kulisa a není vybíráno vstupné (např. restaurace, fast food, bary, herny, obchody, provozovny služeb, bazény, koupaliště, dále kanceláře, dílny, výrobní haly, šatny v podnicích, provozní a technické zázemí a podobné prostory).**

## **SAZBA A1 – TAXISLUŽBA, A DALŠÍ**

**Užití výkonů a záznamů ve vozidlech taxislužby a vozidlech provozujících smluvní přepravu, která jsou využívána právnickou či fyzickou osobou k výkonu své činnosti a neslouží k provozování veřejné hromadné dopravy.**

## **SAZBA C – DISKOTÉKY**

**Veřejné produkce, kde dochází k užití výkonů a záznamů, které jsou nedílnou součástí produkce (neslouží jen jako kulisa) nebo veřejné produkce typu A, u kterých je vybíráno vstupné: diskotéky, afterparty, hudební kluby, tančírny, karaoke a další**

## **SAZBA C1 – FITNESS SEKTOR**

**Užití výkonů a záznamů ve fitness, při cvičení s hudbou a in-door cyclingu.**

**SAZBA C2 – HUDBA JAKO NEDÍLNÁ SOUČÁST PRODUKCE – CIRKUSY, FESTIVALY**

Ostatní veřejné produkce, kde dochází k užití výkonů a záznamů, které jsou nedílnou součástí nedivadelní produkce (neslouží jen jako kulisa): koncerty, festivaly, zábavní pořady, artistické show, cirkusová vystoupení, playback a/nebo half-playback a další.

**SAZBA D – VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ – REKLAMNÍ VOZY, REKLAMNÍ AKCE, TRHY**

Užití výkonů a záznamů na veřejném prostranství, které je volně přístupné a není vybíráno vstupné: ozvučení tržišť, volební shromáždění, reklamní akce a další.

**SAZBA D1 – VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ – OBECNÍ ROZHLAS**

Užití výkonů a záznamů na veřejném prostranství prostřednictvím obecního rozhlasu.

**SAZBA E – POUTĚ, SLAVNOSTI**

Užití výkonů a záznamů na poutích, lidových zábavách, slavnostech, zábavních parcích apod.

**SAZBA G – VELETRHY, VÝSTAVY**

Užití výkonů a záznamů při ozvučení výstav, veletrhů, uměleckých expozic apod.

**SAZBA G1 – KONFERENCE, ŠKOLENÍ**

Užití výkonů a záznamů při konferencích a školeních.

**SAZBA I – OBŘADY**

Užití výkonů a záznamů při obřadech (za úplaty, tj. za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu): svatby, kremace, pohřby apod.

**SAZBA J – SPORT**

Užití výkonů a záznamů při sportovních utkáních na stadiónech nebo ve sportovních halách a při všech sportovních, případně společenských akcích.

**SAZBA J1 – VLEKY**

Užití výkonů a záznamů při ozvučení lyžařských vleků a lanovek.

**SAZBA K – EROTICKÉ SHOW**

Užití výkonů a záznamů jako hudební doprovod erotických show.

**SAZBA L – JUKEBOXY**

Užití výkonů a záznamů při provozování jukeboxů.

**SAZBA T – TELEFONNÍ ÚSTŘEDNY**

Užití výkonů a záznamů v telefonních ústřednách (vč. virtuálních ústředen).

# **!ntergram**

## **ODŮVODNĚNÍ SAZEBNÍKU ODMĚN INTERGRAM 2020 PRO VEŘEJNÉ PRODUKCE (VYJMA KIN A DIVADEL)**

**Obsah**

<b>Úvod</b> .....	<b>3</b>
<b>Sazebník odměn INTERGRAM 2020 pro veřejné produkce</b> .....	<b>4</b>
Sazba A – hudba jako kulisa .....	5
Sazba A1 – taxislužba, a další .....	7
Sazba A2 – vozidla autopůjčoven .....	7
Sazba A3 – prostředky veřejné hromadné dopravy.....	7
Sazba C – diskotéky .....	9
Sazba C1 – fitness sektor.....	9
Sazba C2 – hudba jako nedílná součást produkce – cirkusy, festivaly .....	10
Sazba D – veřejná prostranství – reklamní vozy, reklamní akce, trhy.....	11
Sazba D1 – veřejná prostranství – obecní rozhlas.....	12
Sazba E – poutě, slavnosti .....	12
Sazba G – veletrhy, výstavy .....	12
Sazba G1 – konference, školení .....	13
Sazba I – obřady.....	13
Sazba J – sport .....	13
Sazba J1 – vleky.....	14
Sazba K – erotické show .....	14
Sazba L – jukeboxy .....	14
Sazba M – hotelové pokoje .....	15
Sazba M1 – hotelové pokoje v lázeňských zařízeních .....	15
Sazba T – telefonní ústředny .....	16



**ÚVOD**

INTERGRAM v souladu s § 98f zákona č. 121/2000 Sb. (dále jen autorský zákon, resp. AZ), novelizovaného zákonem č. 102/2017 Sb. předkládá návrh sazebníku odměn za užití předmětů ochrany ve veřejných produkcích a odůvodnění výše sazeb.

Sazby jsou výsledkem dlouholetého procesu jednání s uživatelskou veřejností při zohlednění základních pravidel a principů pro stanovení výše sazeb podle § 98e AZ (resp. dříve § 100 AZ) a souvisejících ustanovení.

INTERGRAM předkládá Ministerstvu kultury ke schválení Návrh sazebníku veřejných produkcí pro rok 2020 v podobě, v jaké byl již předložen Návrh sazebníku pro rok 2019.

INTERGRAM se již v roce 2018 v návaznosti na výše uvedený § 98f zákona č. 121/2000 Sb. detailněji zaměřil na hodnocení dosavadních sazeb v prostředí veřejných produkcí, jejich zdůvodnění a případnou revizi. Celková revize sazeb byla však nutná i s ohledem na tehdy vznikající Jednotné inkasní místo, které bylo založeno s ohledem na uživatelskou veřejnost, pro kterou bylo značně nepohodlné uzavírat licenční smlouvy s každým kolektivním správcem zvlášť.

Vzhledem k tomu, že INTERGRAM jakožto kolektivní správce je ze zákona povinen svěřený majetek zhodnocovat a rozmnožovat podle § 95 odst. 1 AZ, ve spojení s § 1409 a § 1410 Občanského zákoníku, promítá se do sazeb zároveň i to, jakou hodnotu sami nositelé práv svým výkonům a záznamům přisuzují.

Při hodnocení sazeb je třeba mít na paměti i skutečnost, že „pokračování v tvůrčí a umělecké práci autorů a výkonných umělců vyžaduje, aby tyto osoby pobíraly odpovídající příjmy a investice jsou zejména v případě výroby zvukových záznamů a filmů obzvláště vysoké a riskantní. Pouze náležitá právní ochrana nositelů těchto práv může být účinnou zárukou možnosti získat uvedený příjem a návratnosti zmíněné investice.“ (Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2006/115/ES).

Platí, že i licenční odměna je cenou a cena musí pokrývat náklady i přiměřený zisk nositele práv (zákon č. 526/1990 Sb., o cenách) a musí zohledňovat mj. hospodářský nebo obchodní prospěch uživatele dle § 98e odst. 3 písm. b) AZ (*geldwerter Vorteil*), tj. kolektivní správa, pokud má být vykonávána v rámci zákona, nesmí být pro uživatele pouze levným zdrojem kulturního dědictví lidstva (světového repertoáru), ale cena musí být určována zásadně tržně – v zájmu nositelů práv a na jejich účet.

Lze konstatovat, že sazby odměn INTERGRAM nevybočují nad úroveň průměru zemí Evropské unie. INTERGRAM si vyhrazuje i do budoucna právo vyhodnocovat přiměřenost a vhodnost odměn v některých segmentech, které nepovažuje z hlediska nositelů práv za uspokojivé při aplikování kritérií vymezených ustanovením § 98e AZ. Růst ekonomické hodnoty užití předmětů ochrany přitom konstatoval též ÚOHS (rozhodnutí č. j. ÚOHS-P0398/2017/OS-36315/2017/852/LDu – viz níže).

**SAZEBNÍK ODMĚN INTERGRAM 2020 PRO VEŘEJNÉ PRODUKCE**

- Sazby odměn v uživatelsky nejvýznamnějších kategoriích A a M byly důkladně prověřovány při schvalování sazebníku pro rok 2017 dle čl. II odst. 8 přechodných ustanovení zákona č. 121/2017 Sb. ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS), který si za tímto účelem obstaral z moci úřední řadu podkladů.
- Ve svém rozhodnutí č.j. ÚOHS-P0398/2017/OS-36315/2017/852/LDu ÚOHS dospěl k závěru, že „k navýšení sazeb odměn nad rozhodný limit došlo pouze u několika dílčích položek v Sazebníku 2017, a to zpravidla v souvislosti se strukturálními změnami sazeb odměn, toto navýšení je kompenzováno snížením sazeb odměn u jiných položek. Sazebník 2017 se vztahuje na všechny uživatele předmětů ochrany stejným způsobem, a není tedy vůči uživatelům předmětů ochrany diskriminační. Ze všech shora uvedených důvodů Úřad vyhověl Vaší Žádosti a vydal souhlas s návrhem předložených sazeb v kategorii A a v kategorii M Sazebníku 2017.“
- Výše zmíněný sazebník 2017 nedoznal pro rok 2018 v kategoriích A a M žádných změn (vyjma navýšení o meziroční míru inflace za podmínek § 98f odst. 1 AZ, tj. včasného zveřejnění na internetových stránkách INTERGRAM a při informování přihlášených osob) a stal se i základem pro sazebník 2019. Návrh sazebníku veřejných produkcí pro rok 2020 nedoznává oproti sazebníku 2019 žádných změn co do struktury a metodiky. Některé sazby mohou být navýšeny o míru nárůstu indexu spotřebitelských cen za rok 2019.
- INTERGRAM spolu s ostatními kolektivními správci vyhověl přání uživatelské veřejnosti, reprezentované mj. Hospodářskou komorou ČR, a s účinností od 1. 1. 2018 ustanovil jednotné inkasní místo pro oblast veřejných produkcí. Prostřednictvím institutu pověřením se tímto místem stal Ochranný svaz autorský (OSA).
- Aby byla situace pro uživatele co nejpřehlednější, bylo nutné harmonizovat strukturu sazebníků všech kolektivních správců tak, aby uživatel například nemusel při uzavírání smlouvy hlásit více rozdílných parametrů pro výpočet odměny. Tyto změny byly zavedeny v Návrhu sazebníku pro rok 2019 a Návrhu sazebníku pro rok 2020 již výraznějších změn nedoznává.
- Sjednocení metodiky výpočtu odměn bylo jedním z požadavků uživatelské veřejnosti. INTERGRAM využil této jedinečné příležitosti k implementaci té nejlepší praxe domácích i zahraničních kolektivních správců a k opuštění postupů, které byly vnímány jako příliš složité, například výpočet odměny dle minutové sazby v některých typech užití.
- V roce 2018 došlo v sazebníku jen k drobným úpravám, jako byly například nově zavedené slevy pro zvukově obrazová a zvuková zařízení, která jsou umístěna v jedné místnosti a dále pro přístroje sloužící převážně je sledování sportovních utkání. Pro období roku 2019 pak bylo nutné nadále přistoupit k harmonizaci velikosti obcí, a to tak, aby střední velikost obce byla v sazebnících všech kolektivních správců ve stejném intervalu. Tento krok představoval jak zjednodušení na straně pověřeného kolektivního správce, tak i zpřehlednění situace pro uživatelskou veřejnost.
- K obecnému zdůvodnění struktury a výše sazeb v oblasti veřejných produkcí jde třeba uvést stručný historický exkurz:
  - Vyhláška Ministerstva kultury č. 196/1954 Ú. I. o sazbách provozovacích honorářů za veřejné nedivadelní provozování hudebních děl ze dne 3. září 1954 určovala konkrétní výši odměny pro autory za každé užití hudebního díla s textem nebo bez textu k veřejnému nedivadelnímu provozování (hudební produkce) bez ohledu na to, zda práva autorů provozovaných děl jsou chráněna či nikoliv a bez ohledu na dobu trvání hudební produkce a na počet provozovaných děl.

- o Tato vyhláška byla změněna vyhláškou Ministerstva kultury a informací č. 183/1968 ze dne 21. 12. 1968 (viz příloha č. 1) a byla účinná až do 31.12.1995.
- o Vyhláška Ministerstva kultury České republiky č. 116/1991 Sb., kterou se upravují sazby odměn výkonných umělců a náhrad výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů za užití zaznamenaných výkonů nebo zvuků a zvukových a zvukově obrazových záznamů na veřejných produkcích prostřednictvím technických zařízení ze dne 15. března 1991 určila v ustanovení § 2 pro výkonné umělce a výrobce stejnou výši odměn jako pro autory: "Sazby odměn a náhrad podle § 1 se stanoví společně, a to ve stejné výši, jako provozovací honoráře za veřejné nedivadelní provozování hudebních děl".
- o Poměr odměny ve vztahu autorů vůči výkonným umělcům a výrobcům byl tedy nastaven 1:1.
- o Výše zmíněné právní předpisy se staly základem pro stanovení sazeb odměn INTERGRAM pro oblast veřejných produkcí v první polovině 90. let. Byly v nich kodifikovány sazby dle počtu přístrojů v restauracích, sazby ve formě fixní či procentní částky ze vstupného a procenta z tržeb, a v neposlední řadě tyto předpisy zaváděly praxi zohledňování velikosti obcí při stanovení výše sazby.
- o Aby nedocházelo ke znehodnocování předmětů ochrany zastupovaných nositelů práv, bude v sazebníku pro veřejné produkce u sazeb odměn vyjádřených nominální částkou zohledněna míra inflace za rok 2019 vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen (dále jen inflace), vyhlášeným Českým statistickým úřadem v lednu 2020.

## SAZBA A – HUDBA JAKO KULISA

**Veškeré produkce, kde užití výkonů a zvukových a zvukově obrazových záznamů (dále jen záznamy) v prostorách přístupných veřejnosti slouží jako kulisa a není vybíráno vstupné (např. restaurace, fast food, bary, herny, obchody, provozovny služeb, bazény, koupaliště, dále kanceláře, dílny, výrobní haly, šatny v podnicích, provozní a technické zázemí a podobné prostory)**

Od roku 2019 proběhla harmonizace sazeb všech kolektivních správců dle velikosti obcí, a to na tři kategorie (viz. níže), pro rok 2020 zůstávají tyto intervaly beze změny:

- Do 999 obyvatel - původně do 1000
- 1 000 – 80 000 obyvatel - původně 1001 – 100 000 obyvatel
- Nad 80 000 obyvatel - původně nad 100 000 obyvatel

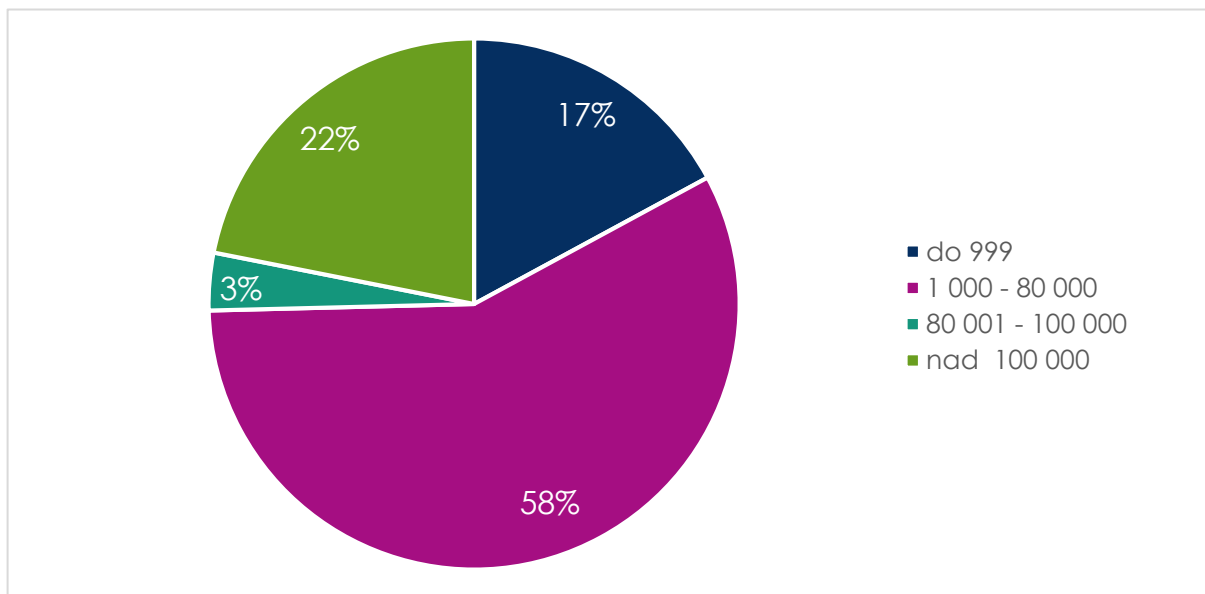
Jak již bylo zmíněno, INTERGRAM byl k tomuto kroku veden snahou nastavit uživatelům stejné podmínky. Úprava se dotýká čtyř měst (České Budějovice, Ústí nad Labem, Hradec Králové, Pardubice), která jsou přeřazena ze střední kategorie velikosti obcí do kategorie největších obcí.

V kategorii největších obcí doposud figurovalo pouze šest měst (Praha, Brno, Ostrava, Plzeň, Liberec, Olomouc). Čtyři nově přidaná města jsou ve všech případech krajskými městy. Nově upravená kategorie největších obcí (nad 80 000 obyvatel) tak bude obsahovat všechna krajská města s výjimkou třech nejmenších (Zlín, Jihlava, Karlovy Vary). Tento model považuje INTERGRAM za spravedlivější a lépe odpovídající požadavkům AZ (§98e, odst. 3, písm. c).

Díky této úpravě nebude do budoucna docházet ve čtyřech dotčených obcích k disproporcím mezi sazbami jednotlivých kolektivních správců.

Jak ukazuje graf 1, změna dopadne na provozovny v obcích, v nichž žijí cca 3 % obyvatel ČR. Pro ostatní provozovny (v obcích se zbývajícími 97 % obyvatel ČR) ke změně nedochází.

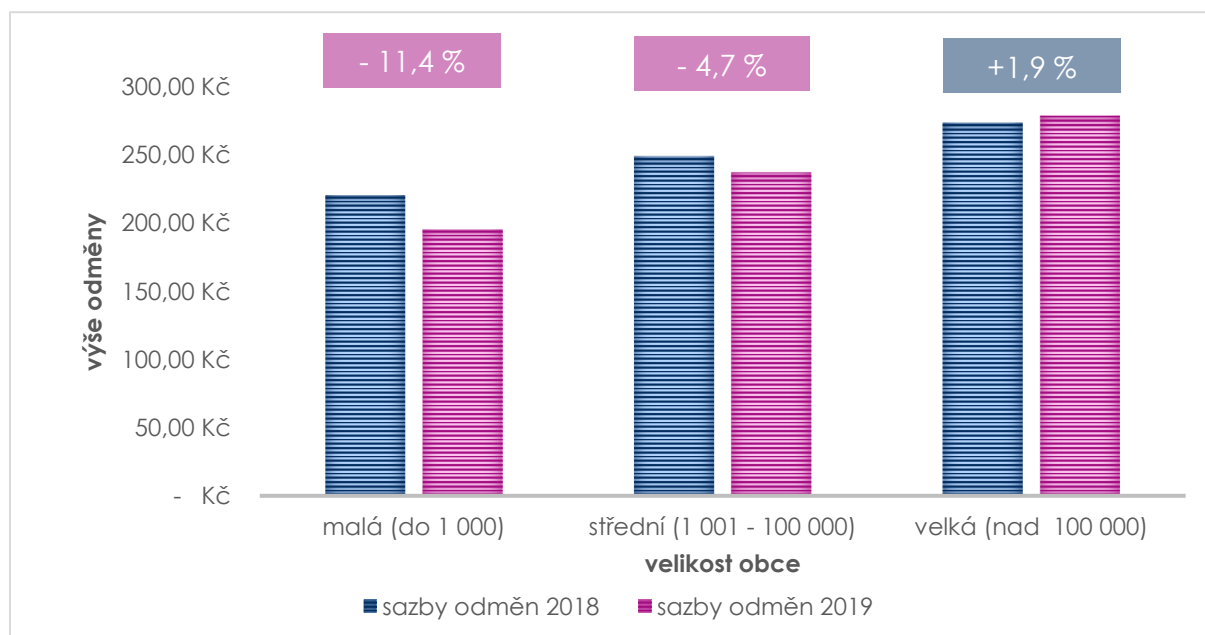
**Graf 1 - podíl obyvatel ČR v obcích dle pásem velikosti obcí**



Zdroj: ČSÚ, czso.cz

V roce 2019 došlo také ke změně výše odměny za televizi. U tří kategorií velikosti obcí byl určen poměr sazeb: 100 % pro největší obce nad 80 000 obyvatel, 85 % pro střední velikost obcí (1 000 – 80 000 obyvatel) a 70 % malé obce (do 999 obyvatel). Tento poměr je již z minulosti zaveden u ostatních zařízení, a v rámci sjednocování podmínek pro uživatele byl tento poměr zaveden i u televizí. V důsledku přepočtu sazeb došlo k mírnému navýšení sazby za televize v největších obcích (o 5,32 Kč), ale současně k významnému poklesu ve středních obcích (o 11,72 Kč), a především v malých obcích (o 25,08 Kč). Sazby byly projektovány tak, aby měla úprava neutrální dopad na inkaso INTERGRAM. Jde tedy čistě o harmonizaci, nikoli o navýšování sazeb odměn jako celku.

**Graf 2 - změny sazeb odměn za TV**



INTERGRAM s účinností od 1. 1. 2018 zavedl dvě nové snížené sazby, a to pro televizi sloužící ke sledování převážně sportovních utkání (sazba snížená o 15 % oproti základní sazbě) a pro televizi a rádio v jedné místnosti (sazba snížená o 25 % ze součtu základních sazeb). Výše těchto sazeb byla upravena pro rok 2019 v souladu se změnou „základní“ sazby za televizi, a to tak, aby byly zachovány původní poměry sazeb dle velikosti obcí. Pro všechny uživatele, na které se vztahuje některá z těchto nových sazeb, dochází ke snížení odměny oproti předcházejícímu licenčnímu období.

Ostatní sazby v kategorii A byly pro rok 2019 zachovány na úrovni roku 2018. Došlo jen k přejmenování dosavadní sazby za „doplňkové zařízení k základnímu zvukově obrazovému zařízení“ na sazbu za „zvukově obrazové zařízení - druhý a další přístroj ve stejné místnosti“.

Pro rok 2020 bude zohledněna inflace 2019 pro všechny druhy zařízení v sazbě A.

### **SAZBA A1 – TAXISLUŽBA, A DALŠÍ**

**Užití výkonů a záznamů ve vozidlech taxislužby a vozidlech provozujících smluvní přepravu, která jsou využívána právníkem či fyzickou osobou k výkonu své činnosti a neslouží k provozování veřejné hromadné dopravy**

Sazba A1 je odvozena ze základní sazby A. Jde o dlouhodobě stabilní sazbu, která od doby svého zavedení v roce 2011 byla navyšována pouze o inflaci. Stejně bude postupováno i pro rok 2020.

### **SAZBA A2 – VOZIDLA AUTOPŮJČOVEN**

**Užití výkonů a záznamů ve vozidlech autopůjčoven**

Sazba A2 je také dlouhodobě využívána, přičemž od roku 2015 v návaznosti na domácí judikaturu (rozsudek Vrchního soudu v Praze ve věci INTERGRAM proti Herz autopůjčovna s. r. o., sp. zn. 5Co 11/2015) bylo do definice sazby přidáno kritérium vytíženosti vozidla. Následující roky byla sazba upravována pouze s ohledem na inflaci. Užití je běžně licencováno (INTERGRAM eviduje řádově nižší desítky licencí) i v návaznosti na zmíněnou judikaturu. Pro rok 2020 bude výše sazby upravena dle inflace za rok 2019.

### **SAZBA A3 – PROSTŘEDKY VEŘEJNÉ HROMADNÉ DOPRAVY**

**Užití výkonů a záznamů v dopravních prostředcích sloužících k provozování veřejné hromadné dopravy**

Jde o nový typ sazby, který byl zaveden pro rok 2019. Důvodem bylo zohlednění okolností užití v dopravních prostředcích, které jsou odlišné od restaurací a barů (sazba A). Doposud přitom užití v dopravních prostředcích bylo posuzováno jako běžné užití hudby jakožto kulisy, což se postupem času ukázalo jako ne zcela vhodné, a to i s ohledem na stále se vylepšující vybavenost dopravních prostředků individuálními multimediálními zařízeními.

Sazba A3 vyčleňuje zvukové zařízení sloužící primárně pro řidiče veřejné hromadné dopravy. Základem pro výpočet byla sazba za zvukové zařízení vč. 2 ks reproduktorů v kategorii A. Tato sazba zohledňuje velikost obce, což však v případě dopravních prostředků nelze. Proto byl vypočítán vážený průměr sazby za zvukové zařízení dle celkového počtu obyvatel v jednotlivých velikostních kategoriích obcí.

Dále sazba A3 stanovuje výši odměny na malé dopravní prostředky s kapacitou do 60 osob a velké dopravní prostředky s kapacitou nad 60 osob. Podmínkou je, aby v těchto prostředcích byly sdělovány předměty ochrany veřejnosti, tj. aby u jednotlivých sedadel byly přístupné televize či sluchátka. Výše odměny vychází, stejně jako v předchozím případě, ze sazeb typu A za jednotlivá zařízení a znovu byl zohledněn vážený průměr sazeb dle počtu obyvatel v jednotlivých kategoriích obcí.

Pro výpočet sazby za dopravní prostředky vybavené pouze zvukovým zařízením byl definován předpoklad, že v autobuse je jedno základní zvukové zařízení a dále je každé sedadlo pro cestující vybaveno reproduktorem, respektive výstupem pro sluchátka. V případě sazby za zvukově obrazová zařízení byla východiskem takto získaná sazba, která byla následně navýšena o koeficient vycházející z poměru sazeb za zvuková a zvukově obrazová zařízení v kategorii A.

Pro účely výpočtu sazeb pro různé kapacity dopravních prostředků byly zvoleny dopravní prostředky s kapacitou 40 míst, respektive 80 míst, přičemž sazba v dolním pásmu je určena pro dopravní prostředek až do 60 míst. Bylo přihlédnuto také k faktu, že ne vždy bývají dopravní prostředky plně obsazeny. Z veřejně dostupných údajů dospěl INTERGRAM ke konzervativnímu odhadu průměrné obsazenosti ve výši 80 %.<sup>1</sup>

V sazebníku pro rok 2020 dochází ke zpřesnění definic jednotlivých sazeb odměny a v souladu s licenční praxí i k detailnějšímu rozčlenění sazby pro dopravní prostředky bez možnosti individuálního příjmu na jednotlivých sedadlech. Při výpočtu těchto nových sazeb INTERGRAM z opatrnosti vycházel z váženého průměru sazeb (metoda popsána výše) za jednotlivá zařízení pro rok 2018. U všech sazeb v kategorii A3 bude zohledněna inflace za rok 2019 (nikoli inflace za rok 2018).

**Tabulka 1 – sazba A3 pro dopravní prostředky**

<b>Dopravní prostředky bez ohledu na kapacitu dopravního prostředku a bez možnosti individuálního příjmu na jednotlivých sedadlech</b>	Výše měsíční odměny za jednotlivá zařízení	Zvukově obrazové zařízení – druhý a další přístroj ve stejném prostoru	164,42 Kč
		Zvukově obrazové zařízení – druhý a další přístroj ve stejném prostoru	24,66 Kč
		Zvukově obrazové zařízení – druhý a další přístroj ve stejném prostoru	240,62 Kč
		Zvukově obrazové zařízení – druhý a další přístroj ve stejném prostoru	76,23 Kč
<b>Malé dopravní prostředky s kapacitou do 60 osob s možností individuálního příjmu u jednotlivých sedadel</b>	Výše měsíční odměny za dopravní prostředek vybavený pouze zvukovým zařízením s individuálním příjmem	881,20 Kč	
	Výše měsíční odměny za dopravní prostředek vybavený zvukově obrazovým zařízením s individuálním příjmem	1 289,51 Kč	
<b>Velké dopravní prostředky s kapacitou nad 60 osob s možností individuálního příjmu u jednotlivých sedadel</b>	Výše měsíční odměny za dopravní prostředek vybavený pouze zvukovým zařízením s individuálním příjmem	1 670,32 Kč	
	Výše měsíční odměny za dopravní prostředek vybavený zvukově obrazovým zařízením s individuálním příjmem	2 444,27 Kč	

<sup>1</sup> viz CAFOUREK, Tomáš. 2018. Jančura versus Flixbus. Autobusová válka může zvednout cenu jízdenek. iDNES.cz [online]. 6. 3. 2018. Dostupné z: [https://ekonomika.idnes.cz/flixbus-regiojet-jancura-ceny-soud-du1-/ekonomika.aspx?c=A180305\\_232608\\_domaci\\_pmk](https://ekonomika.idnes.cz/flixbus-regiojet-jancura-ceny-soud-du1-/ekonomika.aspx?c=A180305_232608_domaci_pmk)

**SAZBA C – DISKOTÉKY**

**Veřejné produkce, kde dochází k užití výkonů a záznamů, které jsou nedílnou součástí produkce (neslouží jen jako kulisa) nebo veřejné produkce typu A, u kterých je vybíráno vstupné: diskotéky, hudební kluby, tančírny, karaoke a další**

Oblast veřejných produkcí, kde jsou předměty ochrany nezbytnou součástí produkce (tj. zejména diskotéky a hudební kluby), je uživatelsky významným segmentem. Právě v této oblasti je nejužší vazba mezi užitím předmětů ochrany a hospodářským prospěchem uživatelů. Proto INTERGRAM požadoval hrazení odměny v návaznosti na výši tržeb ze vstupného.

Mezi kolektivními správci na území ČR panovaly značné rozdíly v nastavení výše sazby. Mezinárodní srovnání struktury sazeb ukázalo, že se ve světě aplikují tři základní modely výpočtu odměny a jejich kombinace – dle plochy provozovny, dle kapacity či návštěvnosti sálu a dle tržeb provozovatele.

Současně – s ohledem na historické zvyklosti českého prostředí – se INTERGRAM rozhodl zachovat model zohledňující počet platících návštěvníků a výši vstupného. V rámci harmonizace sazebníků všech kolektivních správců a s ohledem na počty zasmluvněných provozoven jednotlivých kolektivních správců bylo rozhodnuto, že budou sazby diskoték sjednoceny dle tabulky, která adresně stanoví výši odměny v pásmech dle průměrné výše vstupného a počtu návštěvníků.

Oporu pro tento krok poskytují historické zvyklosti (viz výše zmíněná vyhláška Ministerstva kultury České republiky č. 116/1991 Sb.) i snaha o vyšší uživatelský komfort, tj. odstranění disparit odměn pro různé skupiny nositelů práv v rámci různých velikostí produkcí v tomto segmentu užití. Nové nastavení sazeb ve srovnání se starou metodou výpočtu bude pro uživatele jednoznačně znamenat snížení odměny. Přispívají k tomu i nově zavedené slevy za opakované produkce.

Pro rok 2020 bude zohledněna inflace za rok 2019 pouze v sazbách minimální odměny, protože ostatní sazby jsou vázány na výši vstupného, ve kterém se inflace promítne nezávisle na sazebníku.

**SAZBA C1 – FITNESS SEKTOR****Užití výkonů a záznamů ve fitness, při cvičení s hudbou a in-door cyclingu**

Na půdě Hospodářské komory ČR byla ustanovena pracovní skupina pro kolektivní správu, na které INTERGRAM aktivně participuje. Jako pilotní projekt byl vyčleněn sektor fitness, v němž uživatelskou veřejnost reprezentovala Česká komora fitness (ČKF). V tomto užším fóru za účasti představitelů INTERGRAM (zastupujících též kolektivní správce OAZA a OOAS) a OSA (zastupujících kolektivního správce DILIA) byl na sérii jednání dohodnut nový model sazeb pro sektor fitness.

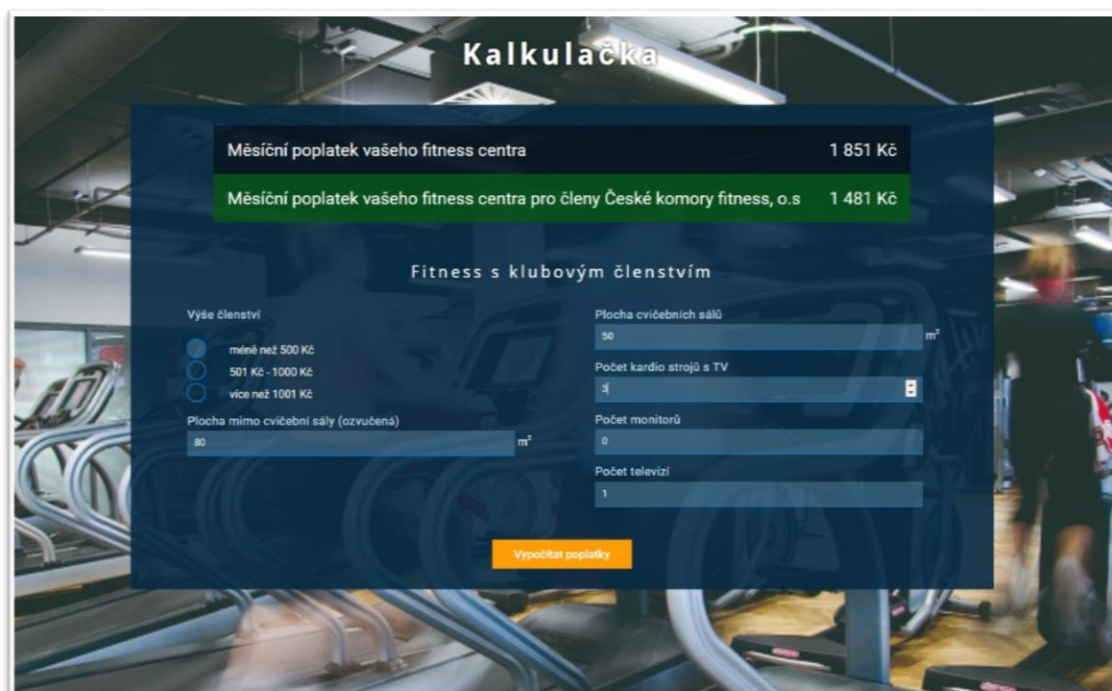
Došlo k zohlednění specifik daného sektoru (odlišení fitness center se členstvím a bez členství) a k úpravě parametrů pro výpočet odměny (metry čtvereční, resp. počty lekcí ve třech pásmech dle počtu osob).

Konkrétní stanovení výše sazeb se opíralo o dotazníkový průzkum provedený ČKF na reprezentativním vzorku svých členů. Uživatelé na oplátku získali jednoduchou, transparentní a jednotnou metodiku výpočtu odměny pro všechny kolektivní správce.

S ČKF byla předjednána nová struktura sazeb, resp. způsob stanovení odměny. Nový sazebník byl předložen uživatelské veřejnosti v rámci konference s názvem *Zdravé fitness pro zdravé Česko 2018* pořádané ČKF v dubnu 2018. Následně byl spuštěn testovací provoz, během kterého měli provozovatelé fitness center možnost si v online kalkulačce spočítat výši odměny dle nového modelu a zasílat své připomínky, které INTERGRAM v rámci projednání námitek k sazebníku dle § 98f AZ projednal s ČKF a zohlednil je v předkládaném návrhu pro rok 2020.

V průběhu prvního čtvrtletí 2019 došlo k podpisu Kolektivní licenční smlouvy mezi kolektivními správci (zastoupenými OSA) a ČKF. Byl započat ostrý provoz nového modelu výpočtu sazeb včetně spuštění online kalkulačky pro výpočet odměny. Od té doby výrazně vzrostla členská základna ČKF. Je tedy patrné, že metoda i sazba je veřejností dobře přijata a je uživatelsky významně přívětivější. Pro rok 2020 bude v sazbě C1 zohledněna výše inflace za rok 2019.

**Obrázek 1 – náhled nové e-kalkulačky pro uživatele provozující fitness centra**



*Zdroj: Česká komora fitness*

## **SAZBA C2 – HUDBA JAKO NEDÍLNÁ SOUČÁST PRODUKCE – CIRKUSY, FESTIVALY**

**Ostatní veřejné produkce, kde dochází k užití výkonů a záznamů, které jsou nedílnou součástí nedivadelní produkce (neslouží jen jako kulisa): koncerty, festivaly, zábavní pořady, artistické show, cirkusová vystoupení, playback a/nebo half-playback a další**

Historicky byla část užití v této kategorii (cirkusy, festivaly, zábavní pořady, artistické show) zpoplatněna stejnou sazbou jako např. diskotéky a kluby (sazba C), tedy 10 % z násobku kapacity a průměrné výše vstupného (pro rok 2018 pak platila pro cirkusy snížená sazba 5 % z násobku kapacity a průměrné výše vstupného). Pouze pro výpočet odměny za užití před, při a po koncertech a při vystoupeních z playbacku a/nebo half-playbacku sloužila tabulka 3 (dle sazebníku 2018) s paušální odměnou v pásmech dle výše vstupného a kapacity sálu. Tato sazba však nebyla téměř vůbec využívána.



Protože se ale jedná o velmi blízké způsoby užití, přistoupil INTERGRAM ke sjednocení těchto dvou sazeb. S ohledem na harmonizaci sazebníků všech kolektivních správců došlo ke zjednodušení výpočtu odměny a zařazení tohoto užití pod kategorii C (sazba C2).

Sazba byla z důvodu harmonizace metodiky výpočtu a vyšší uživatelské přívětivosti stanovena ve výši 2,25 Kč za návštěvníka. To znamená, že u produkcí typu cirkusů a festivalů, které tvoří dominantní část užití v této kategorii dojde ve všech případech ke zlevnění oproti předchozímu způsobu stanovení odměny (10 %, resp. 5 % z násobku kapacity a průměrné výše vstupného). V předchozím modelu byla stanovena minimální výše vstupného na 51 Kč, takže tyto produkce za jednoho návštěvníka uhradily minimálně 5,10 Kč, resp. 2,55 Kč. Vzhledem k reálným cenám vstupného, které se běžně pohybují nad hranicí 500 Kč, jde o ještě významnější zlevnění. Vývoj uživatelského chování a vhodnost cenového nastavení v této sazbě bude INTERGRAM dále vyhodnocovat. Pro rok 2020 dojde v sazbě C2 ke zohlednění inflace za rok 2019.

#### **SAZBA D – VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ – REKLAMNÍ VOZY, REKLAMNÍ AKCE, TRHY**

**Užití výkonů a záznamů na veřejném prostranství, které je volně přístupné a není vybíráno vstupné: ozvučení tržišť, volební shromáždění, reklamní akce a další**

U sazby D došlo v rámci harmonizace sazebníků kolektivních správců k přechodu z minutové na denní sazbu. Důvodem je přihlídnutí k okolnostem užití, které často neumožňují snadné určení a následnou kontrolu minut užití předmětů ochrany.

Sazba za ozvučení tržišť byla historicky zpoplatněna minutově. Aktuální sazba 45,10 Kč za stánek a den je v relaci k předchozím minutovým sazbám, které znamenaly průměrnou denní odměnu 690 Kč. Z činnosti INTERGRAM vyplývá, že průměrný počet stánků na tržišti je 11. Dle sazby za stánek a den to znamená, že v průměru dochází na jednu produkci k poklesu odměny o 28 % (na méně než 500 Kč).

Při výpočtu sazby za reklamní akce, propagační akce a volební shromáždění INTERGRAM vycházel z hlášení uživatelů, týkajících se délky produkce, ceny licence za den a počtu diváků za den. Průměrná odměna, hrazená dle užitých minut činila na jednu produkci 700 Kč na den. Střední hodnota počtu diváků na jedné akci se pohybovala na hodnotě 85. Proto INTERGRAM konzervativně stanovil odměnu nově na úrovni 300 Kč za každých započatých 50 diváků den. Odměna za produkci při počtu do 100 diváků tak bude pod úrovní průměrné odměny dle sazebníku 2018.

Aby bylo náležitě přihlídnuto k hospodářskému prospěchu, byla stanovena vyšší sazba pro reklamní vozy, a to s ohledem na reálný rozsah užití a jeho výrazně vyšší hospodářský prospěch. Důvodem je to, že reklamní vůz jezdí obvykle po celý den a osloví tak násobně větší publikum než statická reklamní akce. Sazba byla stanovena paušálně na 1 800 Kč/ den, což by odpovídalo běžné reklamní akci s 300 diváky. Důvodem pro paušální sazbu je nemožnost kontroly reálného počtu diváků.

Pro rok 2020 bude v sazbě D zohledněna inflace za rok 2019.

**SAZBA D1 – VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ – OBECNÍ ROZHLAS****Užití výkonů a záznamů na veřejném prostranství prostřednictvím obecního rozhlasu**

Sazba za obecní rozhlas a obdobné užití byla vyčleněna ze sazby D, jelikož se takové užití výrazně odlišuje okolnostmi i hospodářským prospěchem. Proto byla stanovena paušální roční odměna za ústřednu (rozhlas) s dopočtem roční sazby za každý další reproduktor.

I tato sazba byla předmětem harmonizace struktury sazebníků všech kolektivních správců za účelem usnadnění výpočtu odměny pro uživatele v návaznosti na ustavení jednotného inkasního místa.

Výpočet paušálu vycházel z odměny dle sazby A v nejmenších obcích (do 1 000 obyvatel). Dále byla sazba snížena tak, aby reflektovala, že užití předmětů ochrany prostřednictvím veřejného rozhlasu se zpravidla neděje za přímým obchodním prospěchem, resp. pro účely podnikání. Jedná se tedy o další uživatelsky vstřícný krok.

Specifika místa užití jsou pak zohledněna tím, že větší obce budou nutně potřebovat větší počet reproduktorů (amplionů). Nebylo tedy nutné sazbu členit dle velikosti obce.

Pro rok 2020 bude i v sazbě D1 zohledněna inflace za rok 2019.

**SAZBA E – POUTĚ, SLAVNOSTI****Užití výkonů a záznamů na poufích, lidových zábavách, slavnostech, zábavních parcích apod.**

S ohledem na okolnosti užití (časté přesuny produkcí) a ztížené možnosti kontrol bylo při harmonizaci sazebníků kolektivních správců přistoupeno k přechodu z denní na měsíční sazbu.

Jelikož produkce v této kategorii vlivem počasí často nemohou probíhat každý den, nebyla měsíční sazba INTERGRAM stanovena jako prostý násobek dosavadní denní sazby a průměrného počtu dnů v měsíci. Na základě meteorologických statistik<sup>2</sup> a interních údajů (od uživatelů) INTERGRAM při výpočtu měsíční sazby pracoval s předpokladem, že k produkci dochází v průměru 70 % dnů v měsících, kdy jsou atrakce provozovány. Sazba byla stanovena alikvotně k této hodnotě. V důsledku to znamená proti předchozímu sazebníku snížení denní sazby až o 30 % (podle délky užití).

Pro rok 2020 bude v sazbě E zohledněna inflace za rok 2019.

**SAZBA G – VELETRHY, VÝSTAVY****Užití výkonů a záznamů při ozvučení výstav, veletrhů, uměleckých expozic apod.**

Dosavadní tabulka stanovující odměny v pásmech dle výstavní plochy a ceny vstupného byla opuštěna, aby mohly být lépe zohledněny okolnosti a rozsah užití. V rámci harmonizace sazebníků došlo od roku 2019 ke stanovení paušální odměny 63 Kč za stánek a den, resp. za každých započatých 45 m<sup>2</sup> a den.

---

<sup>2</sup> Český hydrometeorologický ústav 2018

Před stanovením konkrétní výše sazby byla provedena interní analýza výše odměny od jednotlivých subjektů a celkového inkasa za rok 2017 v této kategorii. Sazba byla následně stanovena tak, aby při shodném počtu produkcí zůstala odměna za průměrnou produkci v roce 2019 zachována na úrovni roku 2017. Změna proto nepředstavuje zvýšení sazby, ale pouze úpravu metodiky propočtu.

Aby bylo náležitě přihlédnuto k hospodářskému prospěchu, byly vyčleněny neprodejní výstavy a expozice, kde je ekonomický přínos užití předmětů ochrany nižší a odměna je proto stanovena dle běžné sazby A.

Pro rok 2020 bude sazba stanovena identicky jako pro rok 2019, pouze v ní bude promítnuta inflace za rok 2019.

### **SAZBA G1 – KONFERENCE, ŠKOLENÍ**

V rámci harmonizace sazebníků všech kolektivních správců byla ze sazby A vyčleněna nová sazba pro konference a školení. Výše denní sazby odměny byla stanovena v souladu s novým modelem stanovení sazby D (pro reklamní a propagační akce). Nižší hospodářský přínos užití předmětů ochrany při konferencích oproti komerčním reklamním akcím byl zohledněn v nastavení sazby odměny ve výši 300 Kč za každých započatých 100 návštěvníků. Reklamní akce mají odměnu za návštěvníka ve dvojnásobné výši (tj. 300 Kč za každých 50 návštěvníků). Pro rok 2020 bude v sazbě G1 zohledněna inflace za rok 2019.

### **SAZBA I – OBŘADY**

**Užití výkonů a záznamů při obřadech (za úplatu, tj. za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu): svatby, kremace, pohřby apod.**

Sazba zůstane pro období od roku 2019 zachována ve stejné struktuře a výši jako v roce 2018. Jde o dlouhodobě trhem akceptovanou sazbu. Sazba bude pro rok 2020 navýšena o inflaci za rok 2019.

### **SAZBA J – SPORT**

**Užití výkonů a záznamů při sportovních utkáních na stadiónech nebo ve sportovních halách a při všech sportovních, případně společenských akcích**

Povinnost INTERGRAM přihlédnout při stanovení sazeb k účelu užití předmětů ochrany vedla v případě užití výkonů a záznamů při sportovních utkáních k opuštění modelu odměny jakožto procenta ze vstupného. Výše vstupenky totiž nemá při sportovních utkáních přímou vazbu na užití předmětů ochrany. Navíc v hlášení provozovatelů bohužel často docházelo k podhodnocování ceny vstupného. Místo toho INTERGRAM přistoupil ke stanovení paušální částky za návštěvníka, a to ve dvou variantách.

Tam, kde je hudba užitá jako nedílná či podstatná součást celé sportovní či obdobné akce (např. nedivadelní ice show, motoshow, krasobruslení, gymnastika, soutěže v aerobiku, synchronizované plavání, moderní gymnastika, taneční soutěže, módní přehlídky apod.), vycházela dle interních údajů průměrná odměna na jednoho návštěvníka 7,47 Kč. V rámci konzervativního a vstřícného přístupu k uživatelům a v souladu historickými zvyklostmi (viz výše

zmíněná vyhláška Ministerstva kultury České republiky č. 116/1991 Sb.) byla sazba odměny stanovena ve výši 6 Kč za návštěvníka, tj. o 20 % níže, než dle výsledků interního průzkumu.

U produkcí, kde hudba není podstatnou součástí a slouží k rozptýlení diváka o přestávkách, případně před nebo po sportovní události (hokej, fotbal, volejbal, atletika, florbal apod.), se jedná o užití analogické k sazbě C1, a proto INTERGRAM stanovil výši této odměny na stejné úrovni, tj. 2,25 Kč za diváka.

Samostatně jsou pojímány taneční kurzy a taneční či baletní školy. Pro zjednodušení hlášení ze strany provozovatelů a dále kvůli zamezení rozdílných výkladů byla stanovena sazba za každou taneční hodinu (lekcí), a to v pásmech dle počtu návštěvníků (účastníků kurzu). Kurz obvykle obsahuje více lekcí a hrozilo, že pořadatel místo platby za návštěvníky jednotlivých tanečních hodin uhradí odměnu pouze za návštěvníky celého kurzu (tj. bez vynásobení počtem tanečních hodin/lekci). Z tohoto důvodu byla sazba odměny za užití předmětů ochrany při tanečních kurzech stanovena modelem paušální platby za jednu taneční hodinu do 30 návštěvníků ve výši 150 Kč a dále 50 Kč za každých dalších 10 započatých návštěvníků. Sazba na jednoho návštěvníka pak vychází na 5 Kč, což představuje kompenzaci za pásmový model, který pořadatele nutí k zaokrouhlování počtu návštěvníků směrem nahoru.

Pro rok 2020 bude v sazbě J zohledněna inflace za rok 2019.

## **SAZBA J1 – VLEKY**

### **Užití výkonů a záznamů při ozvučení lyžařských vleků a lanovek**

Jde o dlouhodobě trhem akceptovanou sazbu. Z důvodu přechodu z modelu licencování dle kalendářního roku na průběžný model byla sazba byla pro období od roku 2019 přepočítána z roční na měsíční. To umožnilo, aby INTERGRAM opustil dělení na sezónní a celoroční provoz. Výše odměny byla vypočtena jako průměrná měsíční částka z obou typů provozu, přičemž u sezónního provozu bylo předpokládáno pět měsíců provozu a u celoročního provozu deset měsíců. Pro rok 2020 bude ve výši sazby zohledněna inflace za rok 2019.

## **SAZBA K – EROTICKÉ SHOW**

### **Užití výkonů a záznamů jako hudební doprovod erotických show**

Sazba zůstává pro roky 2019 i 2020 zachována ve stejné struktuře a výši jako v roce 2018. Jde o dlouhodobě trhem akceptovanou sazbu, do jejíž výše je promítnuta vůle nositelů práv žádat vyšší odměnu za tento specifický způsob užití jejich výkonů a záznamů.

## **SAZBA L – JUKEBOXY**

### **Užití výkonů a záznamů při provozování jukeboxů**

Při stanovení výše sazby odměn od roku 2019 vycházel INTERGRAM z průběhu jednání s užitelskými sdruženími. Měsíční paušální sazba odměn v souvislosti s provozováním digitálních jukeboxů, za účelem jejich provozu dochází k pořizování rozmnoženiny ze strany majitele zařízení umístěného v provozovně, byla stanovena na 300 Kč. Do budoucna

INTERGRAM hodlá způsob poskytování této služby dále zkoumat a vhodnost nastavené odměny vyhodnocovat. Pro rok 2020 bude v sazbě L zohledněna inflace za rok 2019.

## **SAZBA M – HOTELOVÉ POKOJE**

### **Užití výkonů a záznamů na pokojích v ubytovacích zařízeních**

Autorský zákon v tomto segmentu výslovně ukládá kolektivním správcům přihlížet k četnosti využití ubytovacích prostor, v nichž dochází k užití předmětu ochrany, což INTERGRAM dlouhodobě činí. Historicky do vývoje sazeb zasáhla i protiústavní cenová regulace na úrovni 50 % z poloviny „koncesionářského“ poplatku za televizi a rádio. Aktuální sazba je tak výsledkem minulých i současných zákonných omezení a dlouhodobého jednání s uživatelskou veřejností, včetně dvou jednání na půdě Ministerstva kultury ČR v roce 2008.

Poslední změna sazeb pro segment ubytovacích zařízení byla provedena v roce 2017, kdy byl poprvé představen lineární model zohledňování obsazenosti a ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže nebylo shledáno žádné pochybení. Pro rok 2018 a 2019 již nedocházelo ke změně sazeb, pouze byla zohledněna inflace. Tak tomu bude i pro rok 2020.

## **SAZBA M1 – HOTELOVÉ POKOJE V LÁZEŇSKÝCH ZAŘÍZENÍCH**

### **Užití výkonů a záznamů na pokojích v ubytovacích zařízeních**

Sazba pro tento segment vychází z novely AZ, konkrétně §98e, odst. 4, který určuje sazbu pro poskytovatele zdravotních služeb nejvýše na úrovni 25 % nejnižší sazby odměny stanovené sazebníkem za provozování rozhlasového nebo televizního vysílání, není-li ujednáno jinak. Vzhledem k tomu, že toto ustanovení AZ nevyznívá zcela konkrétně, není pro kolektivní správce jednoduché stanovit základ takové sazby.

Jak vyplývá z aktuální judikatury (rozhodnutí Vrchního soudu v Olomouci ze dne 12.12.2017, sp. zn. 4 Co 12/2017), nevyplývá z § 23 věty druhé ex lege, že by bylo součástí zdravotních služeb poskytování ubytování. Je tedy vždy nutno vzít v úvahu skutečnou hospodářskou činnost lázeňského zařízení. Ostatně samotní provozovatelé lázeňských domů uznávají, že ne všichni ubytovaní hosté jsou příjemci komplexní zdravotní péče, a že nezanedbatelnou část jejich služeb využívají běžní hoteloví hosté, ubytovaní na komerčním základě. Z toho důvodu lze přistoupit na 25% sazbu toliko na část celkové ubytovací kapacity.

Proto bylo přistoupeno k propočtu nové sazby odměny, která vychází ze sazby segmentu M – tedy ubytovacích zařízení. Tato sazba je fakticky rozdělena na dvě části, přičemž její první část zohledňuje ustanovení § 98e odst. 4 AZ současně s obsazeností těchto ubytovacích zařízení, druhá část pak fakticky kopíruje sazbu za hotelový pokoj, opět s přihlédnutím k obsazenosti. Tento postup je v souladu s domácí judikaturou (rozsudek Nejvyššího soudu ze dne 27. 1. 2016, sp. zn. 30 Cdo 2715/2015), která umožňuje vyčíslit odměnu na základě poměru ubytovaných osob, jimž byla poskytována komplexní zdravotní péče, vůči ostatním hostům ubytovaným na komerčním základě.

Při výpočtu výše sazby INTERGRAM vycházel z reálných údajů o obsazenosti a kvalifikovaného odhadu podílu pacientů (příjemců zdravotní péče) a běžných hotelových hostů, poskytnutých subjektem, zastupujícím větší než zanedbatelný počet uživatelů (Svaz léčebných lázní).

INTERGRAM je připraven výši této sazby pravidelně upravovat podle skutečných údajů získaných od uživatelů, a to nejméně každé tři roky, jak je běžným zahraničním standardem.

Vzhledem k tomu, že bude zohledněna míra inflace u sazby M, od které je sazba M1 odvozena, dojde k úpravě o míru inflace i u této sazby.

## **SAZBA T – TELEFONNÍ ÚSTŘEDNY**

### **Užití výkonů a záznamů v telefonních ústřednách (vč. virtuálních ústředen)**

Sazba T je nově vytvořenou sazbou INTERGRAM pro telefonní ústředny, které nabízejí hudbu při čekání volajících na lince. Sazba vznikla v rámci harmonizace sazebníků všech kolektivních správců.

Při stanovení sazby bylo využito porovnání nabídek poskytovatelů služeb telefonních ústředen a dále dat o ceně za uvítací melodii. Ta představuje obdobný typ užití, přičemž jeho cena je určena komerčními principy volného trhu. Sazba byla stanovena ve dvou pásmech pro ústředny v malých firmách (do 50 linek) a ve středních a velkých firmách (nad 50 linek). Pro rok 2020 bude v sazbě T zohledněna inflace za rok 2019.