



## ZDŮVODNĚNÍ SAZEBNÍKU ODMĚN INTERGRAM 2022 PRO TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ



INTERGRAM v souladu s § 98f zákona č. 121/2000 Sb. (dále jen autorský zákon, resp. AZ), novelizovaného zákonem č. 102/2017 Sb. předkládá zdůvodnění návrhu sazebníku odměn za užití předmětů ochrany v souvislosti s televizním vysíláním. Návrh sazebníku pro televizní vysílání je pro rok 2022 doplněn o některé dílčí sazby, zpřesnění a nový slevový mechanismus zohledňující specifické postavení hudebních televizí. V jádru však vychází v podstatných záležitostech z dohody INTERGRAM s nejvýznamnějšími komerčními vysílately, které bylo dosaženo v rámci projednání návrhu sazebníku pro rok 2020.

INTERGRAM se přípravě nového sazebníku odměn za užití předmětů ochrany v televizním vysílání usilovně věnoval v letech 2018 – 2020. Cílem změn bylo nastavit podmínky pro všechny vysílately tak, aby byla do budoucna zajištěna rovnost na trhu vysílání při zohlednění objektivních faktorů a aby byla odměna pro každého uživatele srozumitelná a předem ověřitelná.

V souladu s § 98e AZ INTERGRAM při tvorbě návrhu sazebníku přihlížel zejména k účelu, způsobu, rozsahu a okolnostem užití předmětů ochrany včetně jeho hospodářského prospěchu (který nelze zaměňovat se ziskem uživatele), k velikosti publika a dalším uvedeným kritériím.

INTERGRAM již v návrhu pro rok 2020 usiloval rovněž v maximální míře o zohlednění připomínek Ministerstva kultury (dále též „MK ČR“) formulovaných v rozhodnutí vydaném ve správním řízení o vydání souhlasu se zvýšením sazeb odměn pro rok 2019 a námitek jednotlivých vysílately, čímž bylo v konečném důsledku dosaženo shody s uživatelskou veřejností a sazebník se postupem času na trhu etabloval.

Sazby zohledňují základní pravidla a principy pro stanovení výše sazeb podle § 98e AZ a souvisejících ustanovení a judikatury. Vzhledem k tomu, že INTERGRAM jakožto kolektivní správce je ze zákona povinen svěřený majetek zhodnocovat a rozmnožovat podle § 95 odst. 1 AZ, ve spojení s § 1409 a § 1410 občanského zákoníku, promítá se do sazeb zároveň i to, jakou hodnotu práva k předmětům ochrany mají s přihlédnutím k hromadnosti správy.

V roce 2019–2020 spolupracoval INTERGRAM se společností DARA - znalecká kancelář, spol. s r.o. na znaleckém posudku, který tvoří přílohu tohoto zdůvodnění. Účelem posudku bylo sestavit pro INTERGRAM obecný model pro testování ekonomické přiměřenosti sazby pro užití tzv. komerčních zvukových snímků v televizním vysílání, poskytnout podklad k posouzení ekonomické přiměřenosti sazebníku odměn kolektivního správce, případně k zvážení revize sazebníku odměn, a poskytnout podklad pro případné vyjednávání či soudní spory s uživateli předmětů ochrany nebo jejich asociacemi. Závěry znaleckého posudku citujeme v plném znění:

*„Předmětem tohoto znaleckého posudku je sestavit obecný model pro posouzení ekonomické přiměřenosti sazeb odměn za užití komerčních zvukových snímků v TV vysílání skrze úplatnou zákonnou licenci. Tyto odměny inkasuje kolektivní správce, spolek Intergram. Kromě poskytnutí obecného modelu je také účelem tohoto znaleckého posudku poskytnout podklad pro případné vyjednávání či soudní spory s osobami dotčenými předmětným sazebníkem Intergram. Ekonomickou přiměřenost předmětných sazeb jsme testovali dvěma přístupy:*

*1) Primární přístup (pohled poskytování služby) – tento přístup spočívá v připodobnění poskytování hudby TV stanicemi spotřebitelům ke službě streamování hudby. Na základě srovnání dopočtené ceny za 1 komerční zvukový snímek u Intergram a tržní ceny 1 komerčního zvukového snímku jsme dospěli k závěru,*



že dopočtená cena vyplývající z navrhovaného sazebníku Intergram je mnohonásobně nižší než cena tržní v ČR.

2) Sekundární přístup (pohled poskytování práv) – tento přístup spočívá v připodobnění užívání hudby TV stanicemi k licenčnímu užívání práv spojených s těmito zvukovými nahrávkami. V tomto přístupu byla maximální sazba navrhovaná Intergram (3,2 % z tržeb TV stanice) porovnávána s intervalem licenčních sazeb, vymezeným minimem a 1. decilem licenčních sazeb. Maximální sazba navržená Intergram spadá do tohoto pásma.

**Na základě provedení těchto dvou přístupů jsme dospěli k názoru, že předmětný sazebník Intergram není ekonomicky nepřiměřený.“**

## **SAZBY ODMĚN PRO VÝKONNÉ UMĚLCE A VÝROBCE ZA UŽITÍ ZVUKOVÝCH A ZVUKOVĚ OBRAZOVÝCH ZÁZNAMŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ BEZ OHLEDU NA TECHNOLOGII**

INTERGRAM pro rok 2022 zachovává v souladu s převažující zahraniční i domácí praxí model stanovení odměny jakožto podílu z tržeb vysílatele, tj. obdobně jako je to již řadu let aplikováno u rozhlasu a jak je to běžné v autorském právu obecně (např. v nakladatelském a vydavatelském průmyslu, audiovizi apod.), protože tímto způsobem lze dle přesvědčení INTERGRAM nejlépe nastavit odměnu vyhovující všem zákonným požadavkům. Výše procentních sazeb za užití komerčních zvukových snímků ve vysílání zůstává beze změny.

Základ, z něhož se počítá odměna, je vymezen jako všechny tržby vysílatele<sup>1</sup> dosažené vysíláním, přičemž INTERGRAM umožňuje odečíst ze základu některé konkrétní položky, konkrétně: 1) náklady na distribuci TV signálu, 2) náklady na agenturní zpravodajství, 3) příjmy z poskytnutí licence k užití vlastního vysílání vysílatele osobám provádějícím přenos televizního vysílání (kabelové či satelitní televize, IPTV apod.) 4) příjmy za prodej pořadů a 5) poplatek pro Státní fond kinematografie z vysílání reklamy dle § 28a zákona o audiovizi.

Vysvětlivka k této sazbě byla doplněna o upřesnění, kodifikující stávající praxi, tj. že se výsledná sazba nezaokrouhluje.

Toto opatření je zavedeno čistě z opatrnosti, aby nedocházelo ke sporům o interpretaci výpočtu odměny.

Beze změny zůstává sazba za videoklipy, pro které INTERGRAM uděluje pro účely vysílání licenci (za výkonné umělce a výrobce záznamů). Ta činí **0,02 %** z tržeb za každé započaté procento vysílacího času vyplněné užitím videoklipů.

Třetí kategorií práv jsou oprávnění nezbytná pro výrobu vlastních televizních pořadů, tj. k pořízení prvotního zvukově obrazového záznamu (masteru) televizního pořadu a k zařazení zveřejněných zaznamenaných výkonů výkonných umělců a záznamů do audiovizuálního díla. Sazba je stanovena ve třech pásmech dle podílu vlastní premiérové tvorby vysílatele ve vysílání.

---

<sup>1</sup> V souladu s doktrinárními závěry zisk uživatele není pro stanovení odměny relevantní.



Na základě jednání s nejvýznamnějšími hráči na trhu došlo v minulosti ke shodě na postupnému navyšování, které bylo současně zakotveno ve smlouvách s vysílateli. Konkrétně bylo dohodnuto následující postupné navyšování sazby v základním pásmu (pro vysílatele, kteří vyrábí nejméně pořadů):

- Pro rok 2020 činila nejnižší sazba za oprávnění k synchronizaci **0,05 %** z tržeb (po aplikaci odečitatelných položek popsaných výše).
- Pro rok 2021 došlo ke zvýšení nejnižší sazby za oprávnění k synchronizaci na **0,08 %** z tržeb.
- Pro rok 2022 bude nejnižší sazba za oprávnění k synchronizaci navýšena na **0,1 %** z tržeb (navýšení je předmětem předkládaného návrhu sazebníku pro rok 2022).

Návrh postupného navyšování sazby za synchronizaci je v souladu s požadavkem MK ČR, které apelovalo na dohodu s vysílateli.

Dále je třeba připomenout, že na rozdíl od převažující zahraniční praxe mají v ČR vysílatelé možnost získat oprávnění k výrobě vlastních pořadů v balíku od kolektivního správce v rámci dobrovolné kolektivní správy, což představuje nejenom extrémní snížení administrativní zátěže pro vysílatele, ale i nesmírnou finanční úlevu proti individuálnímu sjednávání cen na komerčním trhu.

Vysílatelé však (na rozdíl od historického nastavení sazebníku) nejsou nuceni si oprávnění pro výrobu vlastních pořadů pořizovat od jednotlivých nositelů práv. Mají možnost si práva na hudbu ve své vlastní tvorbě vypořádat přímo s nositeli práv nebo můžou na původní tvorbu rezignovat (někteří vysílatelé této skutečnosti opravdu využili a oprávnění pro výrobu vlastních pořadů nepoptali). Podobně s licenční odměnou za videoklipy, kteroužto licenci nemusí vysílatel poptat, pokud videoklipy nevysílá, čímž dále sníží výši odměny. To považuje INTERGRAM za významný pozitivní posun ve prospěch uživatele ve srovnání s dřívější praxí.

Při tvorbě sazebníku INTERGRAM přihlédl k účelu, způsobu, rozsahu a okolnostem užití předmětů ochrany. Při stanovení sazeb za vysílání předmětů ochrany považoval žadatel za relevantní zejména tato kritéria, jež jsou v návrhu zohledněna:

1. územní rozsah užití
  - a. vysílání celoplošné, regionální apod. (regionální vysílatelé platí nižší minimální odměny vypočtené dle pokrytí území republiky)
  - b. nižší reklamní tržby vysílatelů s menším pokrytím (a tudíž menším zásahem obyvatelstva) znamenají nižší odměnu vypočtenou dle podílu z tržeb
2. množstevní rozsah užití
  - a. stopáž vysílání zastupovaných předmětů ochrany ve vztahu k celkovému vysílacímu času ovlivňují výši minimální i podílové odměny
3. rozsah zastupovaného repertoáru
  - a. globální repertoár v rámci povinné kolektivní správy obchodních snímků a uměleckých výkonů na nich zaznamenaných
  - b. v případě vlastní výroby a videoklipů spravuje INTERGRAM absolutní většinu světového repertoáru díky zastoupení tzv. *majors* (velcí vydavatelé Universal Music, Sony Music, Warner Music), kteří společně kontrolují cca 80 % světového repertoáru, jakož i díky zastoupení prakticky všech českých vydavatelů a jimi zaznamenaných výkonů



4. hospodářský prospěch uživatele z užití předmětů ochrany (zde výnosy z vysílání, které se zrcadlí v procentní sazbě, přičemž obchodní snímky mají pro vysílání zásadní význam – postačí si pustit televizní vysílání bez hudby, abychom poznali, jak nesledovatelným by se stalo).

Vedle výslovně zohledněných faktorů (viz výše), které mají konkrétní vliv na výši konečné odměny, zohlednil INTERGRAM též další faktory, a sice sledovanost a dosahování hospodářského prospěchu. Tyto faktory se dle přesvědčení INTERGRAM promítají do výnosů vysílatele, a tedy nepřímo mají vliv na výši odměny, jež se právě z těchto výnosů počítá.

Co se týče hospodářské hodnoty služeb poskytovaných kolektivním správcem v případě televizního vysílání, jedná se z absolutní většiny o povinnou kolektivní správu práva na odměnu (obchodní snímky), kde je i bez dalšího evidentní absolutní administrativní ulehčení, jehož se vysílatelům dostává tím, že nemusejí individuálně vyjednávat cenu s nositeli práv zvukových záznamů pro každý jednotlivý pořad předpovědi počasí a zprávami počínaje a znělkami self-promotion konče. Jelikož je prostřednictvím dobrovolné kolektivní správy pokryta naprostá většina světového repertoáru též u videoklipů a oprávnění pro výrobu vlastních pořadů, je nemalá hospodářská hodnota patrná.

INTERGRAM nově zavádí sazbu roční odměny za užití obchodních zvukových záznamů v TV pořadech jejich sdělováním formou on-demand v online archivu vysílatele, tj. zpětné zhlédnutí pořadů již odvysílaných v lineárním vysílání uživatele (tzv. catch-up službu). Součástí tohoto oprávnění je možnost umístit pořad do prostředí on-line nejvýše 30 dní před jeho uvedením v lineárním vysílání (tzv. preview TS-30) a umístění bonusových materiálů (ukázek, making-of videí atp.) k vlastní tvorbě vysílatele, které nebyly do lineárního vysílání zařazeny. Vysílatel v rámci licence dostává oprávnění k začlenění předmětů ochrany do pořadů vlastní tvorby (oprávnění pro výrobu vlastních pořadů). Toto oprávnění je opět limitováno pouze na pořady v režimu zpětného zhlédnutí a preview TS-30 dní. Vysílatel nedostává oprávnění k užití formou tzv. VOD (video on demand) pro pořady, které nesplňují podmínku lineárního odvysílání specifikovanou výše, vyjma již zmíněných bonusových materiálů k vlastní tvorbě. Oprávnění pro výrobu vlastních pořadů a provozovací práva k režimu VOD je vysílatel povinen vypořádat napřímo s nositeli práv.

Za licenční oprávnění zmíněné výše byla dle tržní praxe stanovena sazba ve výši 2,5 % z hrubých tržeb generovaných danou službou, minimálně však 5 % z odměny dle bodu I. a II. (v případě, že vysílatel hradí odměnu dle tabulky 2a, resp. 2b, činí sazba 5 % z příslušné částky dle této tabulky).

INTERGRAM pro rok 2022 zavádí slevový mechanismus zohledňující specifické postavení hudebních televizí. Vysílatelé hudebních kanálů zaměřují svou pozornost na užší obecnost, než je tomu u plnoformátových vysílatelů, kteří rozmanitou skladbou programové nabídky dokáží zaujmout širší skupinu diváků. Programová nabídka hudebních televizí obsahuje vysoké zastoupení předmětů ochrany spravovaných INTERGRAM. Licenční odměna, jež je odvozena právě z podílu předmětů ochrany zastoupených v celkovém vysílacím čase, je pak výrazně vyšší, než je tomu u vysílatelů plnoformátových, kde je hudba zastoupena méně nebo je kombinací hudebního podkresu sestávajícího se z komerčních nahrávek a hudby komponované „na míru“. Pokud by nákladová položka na vypořádání práv (tedy roční úhrn minimálních odměn) u hudební televize dosáhla min. 25% podílu z tržeb, a tuto skutečnost by vysílatel řádně doložil, může požádat o snížení odměny podle nově zaváděné slevové tabulky 2c. Sleva je udělována pouze z minimální odměny, výše podílové odměny zůstává neměnná.



**Tabulka 2c – sleva z minimální odměny**

<b>Podmínka pro aplikaci slevy:</b>	<b>sleva</b>
Tržby nižší než součet minimálních odměn	40 %
Součet min. odměn dosahuje min. 50% podílu tržeb	30 %
Součet min. odměn dosahuje min. 25% podílu tržeb	20 %

Tabulka 2c ze sazebníku pro rok 2021 je v návrhu sazebníku pro rok 2022 přečíslována na tabulku 2d.

Další úprava v sazebníku se týká společných ustanovení, ve kterých dochází k doplnění věty podmínky pro aplikaci odstavci odečitatelných položek. Maximálně může vysílatel uplatnit odpočet ve výši 20 % tržeb. V praxi žádný z vysílatelů nikdy vyšší odpočet neaplikoval. Zavedení opatření je výrazem předběžné opatrnosti INTERGRAM ve vztahu k potenciálnímu umělému navyšování odečitatelných položek, jež jsou pro INTERGRAM obtížně kontrolovatelné.

Poslední změnou je doplnění společných ustanovení o opatření týkající se implementace směrnice 789/2019 (Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/790 ze dne 17. dubna 2019 o autorském právu a právech s ním souvisejících na jednotném digitálním trhu a o změně směrnic 96/9/ES a 2001/29/ES), jež mimo jiné umožní vysílatelům zpřístupnit simultánní vysílání i zahraničnímu publiku (v prostoru EHS). V případě televizních vysílatelů se jedná o možnost zpřístupnit pořady vlastní tvorby, bonusové materiály k těmto pořadům a zpravodajské pořady. Možnost přeshraničního simulcastingu se netýká sportovních pořadů a akvizičních materiálů.

S ohledem na výše uvedené doplňuje INTERGRAM do sazby za simulcasting novou sazbu za *simulcasting bez omezení dosahu jen na území ČR*, a to tak, že v případě simultánního online zpřístupňování vysílání na platformách původního vysílatele se celková roční odměna dle tabulky 1, sazba I., II. a III. navyšuje o 7,5 %, nejvýše však o 2 100,- Kč měsíčně za každou stanici. Pokud vysílatel aktivně omezí dosah simultánního online vysílání jen na území ČR (jak je tomu nyní dle platného znění AZ), je odměna za simulcasting stanovena na 5 % z odměny dle tabulky 1, sazba I., II. a III., nejvýše však o 1 400,- Kč měsíčně za každou stanici. Jde o navýšení horního stropu odměny o 200 Kč oproti předchozímu stavu platnému od roku 2019. Tato úprava reflektuje rostoucí objem konzumace televizního vysílání v prostředí internetu a současně snižující se hodnotu sazby s ohledem na inflaci.

V segmentu rozhlasového vysílání je zaváděna sazba za simulcasting na bázi navýšení celkové roční odměny. Proto dochází i k úpravě metodiky sazby v segmentu televizního vysílání a jejím uvedení do souladu s metodikou stanovení odměny za simulcasting v segmentu rozhlasového vysílání. Odměna za oprávnění k simulcastingu, ke kterému dochází při televizním vysílání, není proto, jako tomu bylo dosud, stanovena coby navýšení minimální odměny, nýbrž jako navýšení celkové roční odměny tvořené součtem odměn, tj. odměny za oprávnění k užití obchodních zvukových záznamů ve vysílání, za oprávnění k výrobě vlastních pořadů a k užití videoklipů. Tuto odměnu tak budou hradit všichni uživatelé včetně těch, kteří hradí vyšší než jen minimální odměnu.

Ustanovení ohledně sazby za simulcasting bez omezení dosahu jen na území ČR nabývá platnosti dnem účinnosti novely implementující směrnici 789/2019. Do té doby není možné sazbu aplikovat, neboť k přeshraničnímu simulcastingu není INTERGRAM oprávněn do té doby poskytnout vysílatelům licenci.

INTERGRAM v této sazbě, která je o 50 % vyšší než sazba s omezením dosahu simulcastingu jen na území ČR, zohledňuje vyšší potenciál oslovení publika v zahraničí (reálně se v případě českých stanic s ohledem na jazykové bariéry může jednat především o Slovenskou republiku, kde žije 5,5 milionů lidí, a dále o krajany a české turisty v zemích EU).