



ZDŮVODNĚNÍ SAZEBNÍKU ODMĚN INTERGRAM 2022 PRO VEŘEJNÉ PRODUKCE (VYJMA KIN A DIVADEL)



Obsah

Úvod	Chyba! Záložka není definována.
Zdůvodnění Sazebníku odměn INTERGRAM pro veřejné produkce – obecné shrnutí	3
Zdůvodnění návrhu sazebníku veřejných produkcí pro rok 2022 u sazeb, které nedoznávají změn a u kterých dojde pouze ke zohlednění inflace roku 2021	5
Sazba A – hudba jako kulisa	5
Sazba A1 – taxislužba, a další	7
Sazba A3 – prostředky veřejné hromadné dopravy	7
Sazba C – diskotéky	7
Sazba C1 – fitness sektor	8
Sazba C2 – hudba jako nedílná součást produkce – cirkusy, festivaly	8
Sazba D – veřejná prostranství – reklamní vozy, reklamní akce, trhy	9
Sazba D1 – veřejná prostranství – obecní rozhlas	10
Sazba E – poutě, slavnosti	10
Sazba G – veletrhy, výstavy	10
Sazba G1 – konference, školení	11
Sazba I – obřady	11
Sazba J – sport	11
Sazba J1 – vleky	12
Sazba K – erotické show	12
Sazba L – jukeboxy	12
Sazba M – hotelové pokoje	13
Sazba M1 – hotelové pokoje v lázeňských zařízeních	14
Sazba T – telefonní ústředny	14



INTERGRAM v souladu s § 98f zákona č. 121/2000 Sb. (dále jen autorský zákon, resp. AZ) předkládá zdůvodnění návrhu sazebníku odměn za užití předmětů ochrany ve veřejných produkcích.

Sazby jsou výsledkem dlouholetého procesu jednání s uživatelskou veřejností při zohlednění základních pravidel a principů pro stanovení výše sazeb podle § 98e AZ (resp. dříve § 100 AZ) a souvisejících ustanovení.

Návrh sazebníku upravující odměny nositelů práv plynoucí z veřejných produkcí nedoznal oproti návrhu roku předchozího žádných změn (vyjma navýšení o inflaci) a je předkládán v podobě, v jaké byl předložen již v roce 2021.

Vzhledem k tomu, že INTERGRAM jakožto kolektivní správce je ze zákona povinen svěřený majetek zhodnocovat a rozmnožovat podle § 95 odst. 1 AZ, ve spojení s § 1409 a § 1410 občanského zákoníku, promítá se do sazeb zároveň i to, jakou tržní hodnotu práva k výkonům a záznamům mají.

Při hodnocení sazeb je třeba mít na paměti i skutečnost, že „pokračování v tvůrčí a umělecké práci autorů a výkonných umělců vyžaduje, aby tyto osoby pobíraly odpovídající příjmy a investice jsou zejména v případě výroby zvukových záznamů a filmů obzvláště vysoké a riskantní. Pouze náležitá právní ochrana nositelů těchto práv může být účinnou zárukou možnosti získat uvedený příjem a návratnosti zmíněné investice.“ (Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2006/115/ES).

Platí, že i licenční odměna je cenou a cena musí pokrývat náklady i přiměřený zisk nositele práv (zákon č. 526/1990 Sb., o cenách) a musí zohledňovat mj. hospodářský nebo obchodní prospěch uživatele dle § 98e odst. 3 písm. b) AZ (*geldwerter Vorteil*), tj. kolektivní správa, pokud má být vykonávána v rámci zákona, nesmí být pro uživatele pouze levným zdrojem kulturního dědictví lidstva (světového repertoáru), ale cena musí být určována zásadně tržně – v zájmu nositelů práv a na jejich účet.

Lze konstatovat, že sazby odměn INTERGRAM nevybočují nad úroveň průměru zemí Evropské unie. INTERGRAM si vyhrazuje i do budoucna právo vyhodnocovat přiměřenost a vhodnost odměn v některých segmentech, které nepovažuje z hlediska nositelů práv za uspokojivé při aplikování kritérií vymezených ustanovením § 98e AZ. Růst ekonomické hodnoty užití předmětů ochrany přitom konstatoval též ÚOHS (rozhodnutí č. j. ÚOHS-P0398/2017/OS-36315/2017/852/LDu – viz níže).

Aby nedocházelo ke znehodnocování předmětů ochrany zastupovaných nositelů práv, bude v sazebníku pro veřejné produkce u sazeb odměn vyjádřených nominální částkou zohledněna míra inflace za rok 2021 vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen, vyhlášeným Českým statistickým úřadem v lednu 2022.

ZDŮVODNĚNÍ SAZEBNÍKU ODMĚN INTERGRAM PRO VEŘEJNÉ PRODUKCE – OBECNÉ SHRUTÍ

- Sazby v uživatelsky nejvýznamnějších kategoriích A a M byly důkladně prověřovány při schvalování sazebníku na rok 2017 dle čl. II odst. 8 přechodných ustanovení zákona č. 121/2017 Sb. ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže (ÚOHS), který si za tímto účelem obstaral z moci úřední řadu podkladů.
- Ve svém rozhodnutí č.j. ÚOHS-P0398/2017/OS-36315/2017/852/LDu ÚOHS dospěl k závěru, že „k navýšení sazeb odměn nad rozhodný limit došlo pouze u několika dílčích položek v



Sazebníku 2017, a to zpravidla v souvislosti se strukturálními změnami sazeb odměn, toto navýšení je kompenzováno snížením sazeb odměn u jiných položek. Sazebník 2017 se vztahuje na všechny uživatele předmětů ochrany stejným způsobem, a není tedy vůči uživatelům předmětů ochrany diskriminační. Ze všech shora uvedených důvodů Úřad vyhověl Vaší Žádosti a vydal souhlas s návrhem předložených sazeb v kategorii A a v kategorii M Sazebníku 2017.“

- Výše zmíněný sazebník 2017 nedoznal v následujících letech v kategoriích A a M kromě změny pásem v případě sazby A, jež popisujeme níže, a kterážto změna byla schválena MK ČR, žádných změn (vyjma navýšení o meziroční míru inflace za podmínek § 98f odst. 1 AZ, tj. včasného zveřejnění na internetových stránkách INTERGRAM a při informování přihlášených osob) a stal se i základem pro návrh sazebníku pro rok 2022.
- INTERGRAM spolu s ostatními kolektivními správci vyhověl přání uživatelské veřejnosti, reprezentované mj. Hospodářskou komorou ČR, a s účinností od 1. 1. 2018 ustanovil jednotné inkasní místo pro oblast veřejných produkcí. Prostřednictvím institutu pověřením se tímto místem stal Ochranný svaz autorský (OSA).
- Aby byla situace pro uživatele co nejpřehlednější, bylo nutné harmonizovat strukturu sazebníků všech kolektivních správců tak, aby uživatel například nemusel při uzavírání smlouvy hlásit více rozdílných parametrů pro výpočet odměny.
- Sjednocení metodiky výpočtu odměn bylo jedním z požadavků uživatelské veřejnosti. INTERGRAM využil této jedinečné příležitosti k implementaci té nejlepší praxe domácích i zahraničních kolektivních správců a k opuštění postupů, které byly vnímány jako příliš složité, například výpočet odměny dle minutové sazby v některých typech užití.
- Bylo nutné přistoupit k harmonizaci velikosti obcí, a to tak, aby střední velikost obce byla v sazebnících všech kolektivních správců ve stejném rozpětí. Tento krok představuje jak zjednodušení na straně pověřeného kolektivního správce, tak i zpřehlednění situace pro uživatelskou veřejnost.
- K obecnému zdůvodnění struktury a výše sazeb v oblasti veřejných produkcí jde třeba uvést stručný historický exkurz:
 - Vyhláška Ministerstva kultury č. 196/1954 Ú. I. o sazbách provozovacích honorářů za veřejné nedivadelní provozování hudebních děl ze dne 3. září 1954 určovala konkrétní výši odměny pro autory za každé užití hudebního díla s textem nebo bez textu k veřejnému nedivadelnímu provozování (hudební produkce), bez ohledu na to, zda práva autorů provozovaných děl jsou chráněna či nikoliv a bez ohledu na dobu trvání hudební produkce a na počet provozovaných děl.
 - Tato vyhláška byla změněna vyhláškou Ministerstva kultury a informací č. 183/1968 ze dne 21. 12. 1968 (viz příloha č. 1) a byla účinná až do 31.12.1995.
 - Vyhláška Ministerstva kultury České republiky č. 116/1991 Sb., kterou se upravují sazby odměn výkonných umělců a náhrad výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů za užití zaznamenaných výkonů nebo zvuků a zvukových a zvukově obrazových záznamů na veřejných produkcích prostřednictvím technických zařízení ze dne 15. března 1991 určila v ustanovení § 2 pro výkonné umělce a výrobce stejnou výši odměn jako pro autory: "Sazby odměn a náhrad podle § 1 se stanoví společně, a to ve stejné výši, jako provozovací honoráře za veřejné nedivadelní provozování hudebních děl".



- Poměr odměny ve vztahu autorů vůči výkonným umělcům a výrobcům byl tedy nastaven 1:1.
- Výše zmíněné právní předpisy se staly základem pro stanovení sazeb odměn INTERGRAM pro oblast veřejných produkcí v první polovině 90. let. Byly nich kodifikovány sazby dle počtu přístrojů v restauracích, sazby ve formě fixní či procentní částky ze vstupného a procenta z tržeb, a v neposlední řadě tyto předpisy zaváděly praxi zohledňování velikosti obcí při stanovení výše sazby.

ZDŮVODNĚNÍ NÁVRHU SAZEBNÍKU VEŘEJNÝCH PRODUKČÍ PRO ROK 2022 U SAZEB, KTERÉ NEDOZNÁVAJÍ ZMĚN A U KTERÝCH DOJDE POUZE KE ZOHLEDNĚNÍ INFLACE ROKU 2021

Žádné sazby v Návrhu sazebníku INTERGRAM pro r. 2022 nedoznávají změn. U sazeb, které jsou v sazebníku vyjádřené nominálně, bude zohledněna inflace za rok 2021.

SAZBA A – HUDBA JAKO KULISA

Veškeré produkce, kde užití výkonů a zvukových a zvukově obrazových záznamů (dále jen záznamy) v prostorách přístupných veřejnosti slouží jako kulisa a není vybíráno vstupné (např. restaurace, fast food, bary, herny, obchody, provozovny služeb, bazény, koupaliště, dále kanceláře, dílny, výrobní haly, šatny v podnicích, provozní a technické zázemí a podobné prostory).

Jak je popsáno v úvodu zdůvodnění, proběhla roku 2019 harmonizace sazeb co do sladění metodiky. Toto zesouladnění se týkalo nejen mechanismu výběru, ale v některých případech (jako je tomu u sazby A) i nastavení licenčních pásem. K níže popsané změně došlo v roce 2019 a od té doby sazebník nedoznal vyjma navyšování jednotlivých sazeb o inflaci žádných změn.

INTERGRAM, veden snahou nastavit uživatelům stejné podmínky, upravil v roce 2019 pásma velikostí obcí.

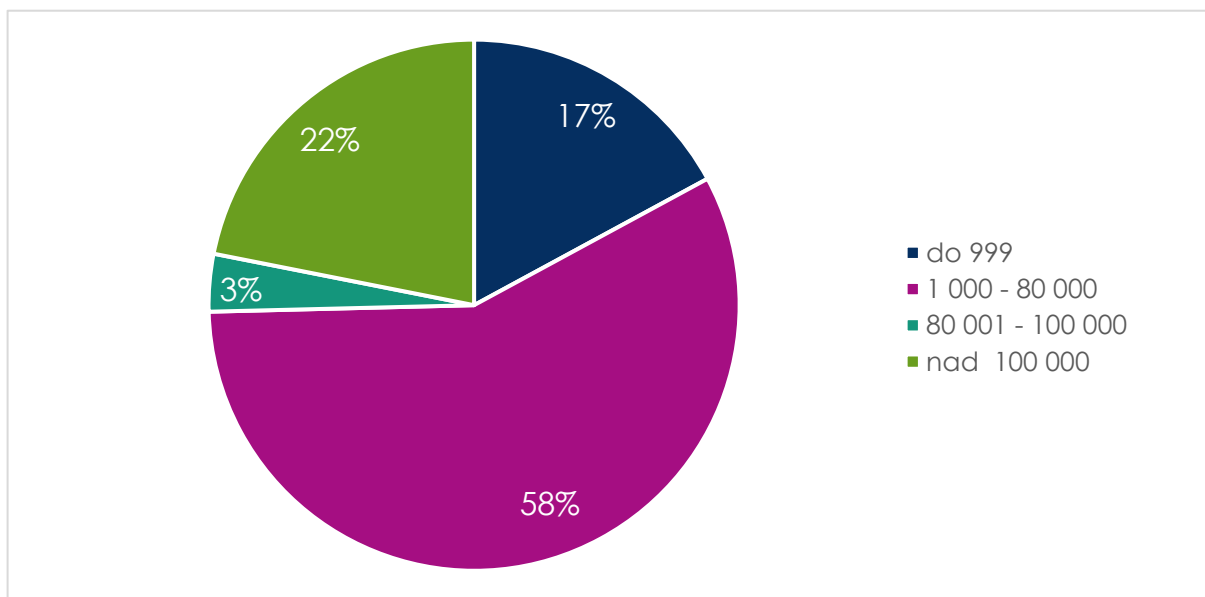
- Do 999 obyvatel - původně do 1000
- 1 000 – 80 000 obyvatel - původně 1001 – 100 000 obyvatel
- Nad 80 000 obyvatel - původně nad 100 000 obyvatel

Nová úprava kategorie největších obcí (nad 80 000 obyvatel) tak od roku 2019 obsahuje všechna krajská města s výjimkou třech nejmenších (Zlín, Jihlava, Karlovy Vary). Tento model považuje INTERGRAM za spravedlivější a lépe odpovídající požadavkům AZ (§98e, odst. 3, písm. c).

Jak ukazuje graf 1, změna dopadla na provozovny v obcích, v nichž žijí cca 3 % obyvatel ČR. Pro ostatní provozovny (v obcích se zbývajícími 97 % obyvatel ČR) ke změně nedošlo.



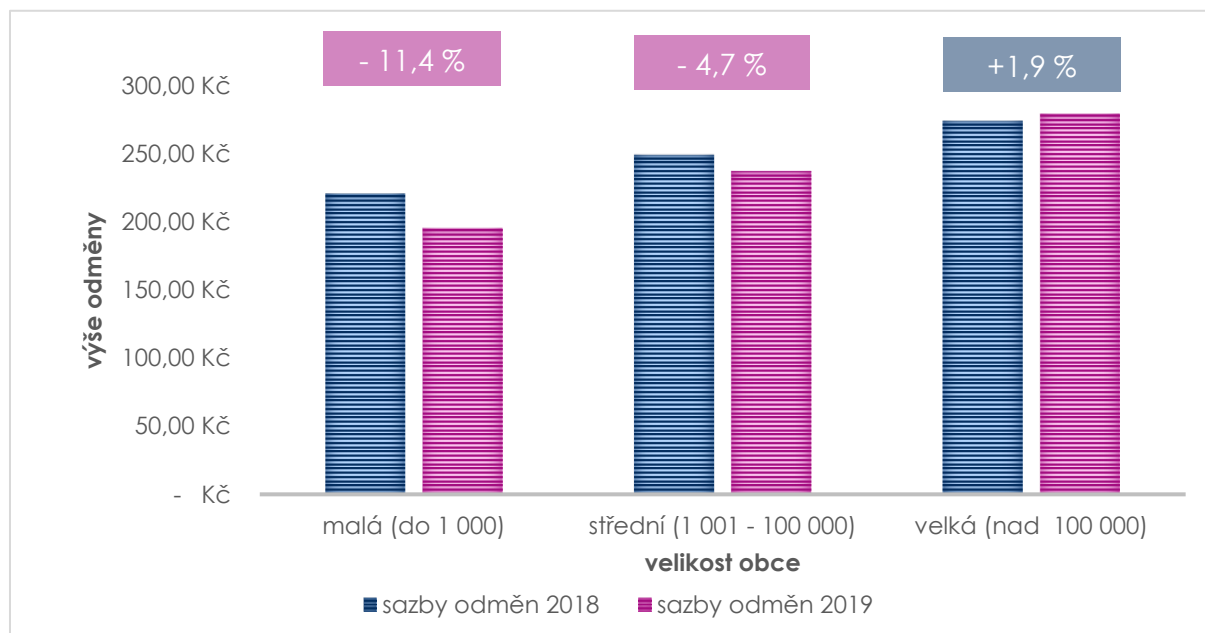
Graf 1 - podíl obyvatel ČR v obcích dle pásem velikosti obcí



Zdroj: ČSÚ, czso.cz

V roce 2019 došlo také ke změně výše odměny za televizi. U tří kategorií velikosti obcí byl určen poměr sazeb: 100 % pro největší obce nad 80 000 obyvatel, 85 % pro střední velikost obcí (1 000 – 80 000 obyvatel) a 70 % malé obce (do 999 obyvatel). Tento poměr je již z minulosti zaveden u ostatních zařízení, a v rámci sjednocování podmínek pro uživatele byl tento poměr zaveden i u televizi.

Graf 2 - změny sazeb odměn za TV





Pro rok 2022 bude zohledněna inflace 2021 pro všechny druhy zařízení v sazbě A.

SAZBA A1 – TAXISLUŽBA, A DALŠÍ

Užití výkonů a záznamů ve vozidlech taxislužby a vozidlech provozujících smluvní přepravu, která jsou využívána právnickou či fyzickou osobou k výkonu své činnosti a neslouží k provozování veřejné hromadné dopravy.

Sazba A1 je odvozena ze základní sazby A. Jde o dlouhodobě stabilní sazbu, která od doby svého zavedení v roce 2011 byla navyšována pouze o inflaci. Stejně bude postupováno i pro rok 2022.

SAZBA A3 – PROSTŘEDKY VEŘEJNÉ HROMADNÉ DOPRAVY

Užití výkonů a záznamů v dopravních prostředcích sloužících k provozování veřejné hromadné dopravy

Sazba byla v sazebníku INTERGRAM poprvé představena v rámci návrhu sazebníku pro rok 2019. Do té doby byla součástí standardní veřejné produkce podle písmene A, což se postupem času ukázalo jako ne zcela vhodné, a to i s ohledem na stále se vylepšující vybavenost dopravních prostředků individuálními multimediálními zařízeními.

Sazba A3 vyčleňuje zvukové zařízení sloužící primárně pro řidiče veřejné hromadné dopravy. Základem pro výpočet byla sazba za zvukové zařízení vč. 2 ks reproduktorů v kategorii A. Tato sazba zohledňuje velikost obce, což však v případě dopravních prostředků nelze. Proto byl vypočítán vážený průměr sazby za zvukové zařízení dle celkového počtu obyvatel v jednotlivých velikostních kategoriích obcí.

Sazba dále postihuje ty dopravní prostředky, v jejichž výbavě se vyskytují individuálně zabudovaná technická zařízení umožňující cestujícím sledovat jimi zvolený druh programu či poslouchat zvolenou rozhlasovou stanici.

Původní návrh sazby A3 pracoval s kapacitou dopravních prostředků v pásmech do 60 a nad 60 osob. Z podnětu uživatelské veřejnosti došlo pro rok 2021 k úpravě těchto pásem ve prospěch uživatelů, a sice do 65 osob (včetně) a nad 65 osob.

Od roku 2021 již nedochází k diferenciaci sazby u dopravního prostředku vybaveného zvukovým či zvukově obrazovým technickým zařízením, sazba se tak stala snadněji aplikovatelnou.

Pro rok 2022 bude v sazbě A3 zohledněna inflace za rok 2021.

SAZBA C – DISKOTÉKY

Veřejné produkce, kde dochází k užití výkonů a záznamů, které jsou nedílnou součástí produkce (neslouží jen jako kulisa) nebo veřejné produkce typu A, u kterých je vybíráno vstupné: diskotéky, afterparty, hudební kluby, tančírny, karaoke a další

Oblast veřejných produkcí, kde jsou předměty ochrany nezbytnou součástí produkce (tj. zejména diskotéky a hudební kluby), je uživatelsky významným segmentem. Právě v této oblasti je nejužší vazba mezi užitím předmětů ochrany a hospodářským prospěchem uživatelů. Proto INTERGRAM požadoval hrazení odměny v návaznosti na vyšší tržeb ze vstupného.



Mezi kolektivními správci na území ČR panovaly v minulosti rozdíly v nastavení výše sazby. Mezinárodní srovnání struktury sazeb ukázalo, že se ve světě aplikují tři základní modely výpočtu odměny a jejich kombinace – dle plochy provozovny, dle kapacity či návštěvnosti sálu a dle tržeb provozovatele.

S ohledem na historické zvyklosti českého prostředí se INTERGRAM již v roce 2019 rozhodl zachovat model zohledňující počet platících návštěvníků a výši vstupného. V rámci harmonizace sazebníků všech kolektivních správců a s ohledem na počty zasmulvněných provozoven jednotlivých kolektivních správců bylo rozhodnuto, že budou sazby diskoték sjednoceny dle tabulky, která adresně stanoví výši odměny v pásmech dle průměrné výše vstupného a počtu návštěvníků. Od roku 2019 nedošlo v tabulce tarifů k žádným změnám vyjma valorizace minimálních sazeb odměny.

Pro rok 2022 bude zohledněna inflace za rok 2021 pouze v sazbách minimální odměny, protože ostatní sazby jsou vázány na výši vstupného, ve kterém se inflace promítne nezávisle na sazebníku.

SAZBA C1 – FITNESS SEKTOR

Užití výkonů a záznamů ve fitness, při cvičení s hudbou a in-door cyclingu.

Již na přelomu let 2017 a 2018 byla na půdě Hospodářské komory ČR ustanovena pracovní skupina pro kolektivní správu, na které INTERGRAM aktivně participoval. Jako pilotní projekt byl vyčleněn sektor fitness, v němž uživatelskou veřejnost reprezentovala Česká komora fitness (ČKF). V tomto užším fóru za účasti představitelů INTERGRAM (zastupujících též kolektivní správce OAZA a OOAS) a OSA (zastupujících kolektivního správce DILIA) byl na sérii jednání dohodnut nový model sazeb pro sektor fitness, který byl poprvé aplikován pro rok 2019 a od té doby nedoznal vyjma valorizace dílčích sazeb změn.

Došlo k zohlednění specifik daného sektoru (odlišení fitness center se členstvím a bez členství) a k úpravě parametrů pro výpočet odměny (metry čtvereční, resp. počty lekcí ve třech pásmech dle počtu osob).

Konkrétní stanovení výše sazeb se opíralo o dotazníkový průzkum provedený ČKF na reprezentativním vzorku svých členů. Uživatelé na oplátku získali jednoduchou, transparentní a jednotnou metodiku výpočtu odměny pro všechny kolektivní správce.

S ČKF byla předjednána nová struktura sazeb, resp. způsob stanovení odměny. Nový sazebník byl předložen uživatelské veřejnosti v rámci konference s názvem *Zdravé fitness pro zdravé Česko 2018* pořádané ČKF v dubnu 2018. Následně byl spuštěn testovací provoz, během kterého měli provozovatelé fitness center možnost si v online kalkulačce spočítat výši odměny dle nového modelu a zasílat své připomínky, které INTERGRAM v rámci projednání námitek k sazebníku dle § 98f AZ projednal s ČKF a zohlednil je v návrhu pro rok 2020.

V průběhu prvního čtvrtletí 2019 došlo k podpisu kolektivní licenční smlouvy mezi kolektivními správci (zastoupenými OSA) a ČKF. Byl započat ostrý provoz nového modelu výpočtu sazeb včetně spuštění online kalkulačky pro výpočet odměny. Od té doby výrazně vzrostla členská základna ČKF. Je tedy patrné, že metoda i sazba je veřejností dobře přijata a je uživatelsky významně přívětivější.

Pro rok 2022 bude v sazbě C1 zohledněna výše inflace za rok 2021.

SAZBA C2 – HUDBA JAKO NEDÍLNÁ SOUČÁST PRODUKCE – CIRKUSY, FESTIVALY



Ostatní veřejné produkce, kde dochází k užití výkonů a záznamů, které jsou nedílnou součástí nedivadelní produkce (neslouží jen jako kulisa): koncerty, festivaly, zábavní pořady, artistické show, cirkusová vystoupení, playback a/nebo half-playback a další.

Zdůvodnění zůstává beze změny, jelikož sazba nedoznala od r. 2019 změn, vyjma navýšení o inflaci.

Historicky byla část užití v této kategorii (cirkusy, festivaly, zábavní pořady, artistické show) zpoplatněna stejnou sazbou jako např. diskotéky a kluby (sazba C), tedy 10 % z násobku kapacity a průměrné výše vstupného (pro rok 2018 pak platila pro cirkusy snížená sazba 5 % z násobku kapacity a průměrné výše vstupného). Pouze pro výpočet odměny za užití před, při a po koncertech a při vystoupeních z playbacku a/nebo half-playbacku sloužila tabulka 3 (dle sazebníku 2018) s paušální odměnou v pásmech dle výše vstupného a kapacity sálu. Tato sazba však nebyla téměř vůbec využívána.

Neboť se jednalo o velmi blízké způsoby užití, přistoupil INTERGRAM ke sjednocení těchto dvou sazeb. S ohledem na harmonizaci sazebníků všech kolektivních správců při vzniku jednotného inkasního místa v roce 2018 došlo ke zjednodušení výpočtu odměny a zařazení tohoto užití pod kategorii C (sazba C2).

Sazba byla z důvodu harmonizace metodiky výpočtu a vyšší uživatelské přívětivosti stanovena ve výši 2,25 Kč za návštěvníka. To znamená, že u produkcí typu cirkusů a festivalů, které tvoří dominantní část užití v této kategorii došlo ve všech případech ke zlevnění oproti předchozímu způsobu stanovení odměny (10 %, resp. 5 % z násobku kapacity a průměrné výše vstupného). Sazby jsou od roku 2019 pouze valorizovány a i pro rok 2022 dojde v sazbě C2 ke zohlednění inflace za rok 2021.

SAZBA D – VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ – REKLAMNÍ VOZY, REKLAMNÍ AKCE, TRHY

Užití výkonů a záznamů na veřejném prostranství, které je volně přístupné a není vybíráno vstupné: ozvučení tržišť, volební shromáždění, reklamní akce a další.

U sazby D došlo v rámci harmonizace sazebníků kolektivních správců v minulosti k přechodu z minutové na denní sazbu. Důvodem bylo přihlídnutí k okolnostem užití, které často neumožňují snadné určení a následnou kontrolu minut užití předmětů ochrany.

Sazba za ozvučení tržišť byla historicky zpoplatněna minutově. Aktuální sazba 45,10 Kč za stánek a den je v relaci k předchozím minutovým sazbám, které znamenaly průměrnou denní odměnu 690 Kč. Z činnosti INTERGRAM vyplývá, že průměrný počet stánků na tržišti je 11. Dle sazby za stánek a den to znamená, že v průměru došlo na jednu produkci k poklesu odměny o 28 % (na méně než 500 Kč).

Při výpočtu sazby za reklamní akce, propagační akce a volební shromáždění INTERGRAM vycházel z hlášení uživatelů, týkajících se délky produkce, ceny licence za den a počtu diváků za den. Průměrná odměna, hrazená dle užitých minut činila na jednu produkci 700 Kč na den. Střední hodnota počtu diváků na jedné akci se pohybovala na hodnotě 85. Proto INTERGRAM konzervativně stanovil odměnu nově na úrovni 300 Kč za každých započatých 50 diváků den. Odměna za produkci při počtu do 100 diváků tak bude pod úrovní průměrné odměny dle sazebníku 2018.

Aby bylo náležitě přihlídnuto k hospodářskému prospěchu, byla stanovena vyšší sazba pro reklamní vozy, a to s ohledem na reálný rozsah užití a jeho výrazně vyšší hospodářský prospěch. Důvodem je to, že reklamní vůz jezdí obvykle po celý den a osloví tak násobně větší publikum než statická reklamní akce. Sazba byla stanovena paušálně na 1 800 Kč/ den, což by odpovídalo běžné reklamní akci s 300 diváky. Důvodem pro paušální sazbu je nemožnost kontroly reálného počtu diváků.



Sazba nedoznala od r. 2019 změn. Pro rok 2022 bude v sazbě D opět zohledněna inflace za rok 2021.

SAZBA D1 – VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ – OBECNÍ ROZHLAS

Užití výkonů a záznamů na veřejném prostranství prostřednictvím obecního rozhlasu.

Zdůvodnění zůstává beze změny, jelikož sazba nedoznala od r. 2019 změn, vyjma navýšení o inflaci.

Sazba za obecní rozhlas a obdobné užití byla vyčleněna ze sazby D, jelikož se takové užití výrazně odlišuje okolnostmi i hospodářským prospěchem. Proto byla stanovena paušální roční odměna za ústřednu (rozhlas) s dopočtem roční sazby za každý další reproduktor.

I tato sazba byla předmětem harmonizace struktury sazebníků všech kolektivních správců za účelem usnadnění výpočtu odměny pro uživatele v návaznosti na ustavení jednotného inkasního místa.

Výpočet paušálu vycházel z odměny dle sazby A v nejmenších obcích (do 1 000 obyvatel). Dále byla sazba snížena tak, aby reflektovala, že užití předmětů ochrany prostřednictvím veřejného rozhlasu se zpravidla neděje za přímým obchodním prospěchem, resp. pro účely podnikání. Jedná se tedy o další uživatelsky vstřícný krok.

Specifika místa užití jsou pak zohledněna tím, že větší obce budou nutně potřebovat větší počet reproduktorů (amplionů). Nebylo tedy nutné sazbu členit dle velikosti obce.

Pro rok 2020 bude i v sazbě D1 zohledněna inflace za rok 2019.

SAZBA E – POUTĚ, SLAVNOSTI

Užití výkonů a záznamů na poutích, lidových zábavách, slavnostech, zábavních parcích apod.

Zdůvodnění zůstává beze změny, jelikož sazba nedoznala od r. 2019 změn, vyjma navýšení o inflaci.

S ohledem na okolnosti užití (časté přesuny produkcí) a ztížené možnosti kontrol bylo při harmonizaci sazebníků kolektivních správců přistoupeno k přechodu z denní na měsíční sazbu.

Jelikož produkce v této kategorii vlivem počasí často nemohou probíhat každý den, nebyla měsíční sazba INTERGRAM stanovena jako prostý násobek dosavadní denní sazby a průměrného počtu dnů v měsíci. Na základě meteorologických statistik¹ a interních údajů (od uživatelů) INTERGRAM při výpočtu měsíční sazby pracoval s předpokladem, že k produkci dochází v průměru 70 % dnů v měsících, kdy jsou atrakce provozovány. Sazba byla stanovena alikvotně k této hodnotě. V důsledku to znamená proti předchozímu sazebníku snížení denní sazby až o 30 % (podle délky užití).

Pro rok 2022 bude v sazbě E zohledněna inflace za rok 2021.

SAZBA G – VELETRHY, VÝSTAVY

Užití výkonů a záznamů při ozvučení výstav, veletrhů, uměleckých expozic apod.

¹ Český hydrometeorologický ústav 2018



Zdůvodnění zůstává beze změny, jelikož sazba nedoznala od r. 2019 změn, vyjma navýšení o inflaci.

Tabulka stanovující odměny do konce roku 2018, jež pracovala s pásmy dle výstavní plochy a ceny vstupného byla opuštěna, aby mohly být lépe zohledněny okolnosti a rozsah užití. V rámci harmonizace sazebníků došlo od roku 2019 ke stanovení paušální odměny 63 Kč za stánek a den, resp. za každých započatých 45 m² a den.

Před stanovením konkrétní výše sazby byla provedena interní analýza výše odměny od jednotlivých subjektů a celkového inkasa za rok 2017 v této kategorii. Sazba byla následně stanovena tak, aby při shodném počtu produkcí zůstala odměna za průměrnou produkci v roce 2019 zachována na úrovni roku 2017. Změna proto nepředstavovala zvýšení sazby, ale pouze úpravu metodiky počtu.

Aby bylo náležitě přihlédnuto k hospodářskému prospěchu, byly vyčleněny neprodejní výstavy a expozice, kde je ekonomický přínos užití předmětů ochrany nižší a odměna je proto stanovena dle běžné sazby A.

Pro rok 2022 bude sazba stanovena identicky jako pro rok 2021, pouze v ní bude promítnuta inflace za rok 2021.

SAZBA G1 – KONFERENCE, ŠKOLENÍ

Užití výkonů a záznamů při konferencích a školeních.

Zdůvodnění zůstává beze změny, jelikož sazba nedoznala od r. 2019 změn, vyjma navýšení o inflaci.

V rámci harmonizace sazebníků všech kolektivních správců byla ze sazby A vyčleněna nová sazba pro konference a školení. Výše denní sazby odměny byla stanovena v souladu s novým modelem stanovení sazby D (pro reklamní a propagační akce). Nižší hospodářský přínos užití předmětů ochrany při konferencích oproti komerčním reklamním akcím byl zohledněn v nastavení sazby odměny ve výši 300 Kč za každých započatých 100 návštěvníků. Reklamní akce mají odměnu za návštěvníka ve dvojnásobné výši (tj. 300 Kč za každých 50 návštěvníků). Pro rok 2022 bude v sazbě G1 zohledněna inflace za rok 2021.

SAZBA I – OBŘADY

Užití výkonů a záznamů při obřadech (za úplat, tj. za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu): svatby, kremace, pohřby apod.

Jde o dlouhodobě trhem akceptovanou sazbu, která nedoznává změn. Sazba bude pro rok 2022 navýšena o inflaci za rok 2021.

SAZBA J – SPORT

Užití výkonů a záznamů při sportovních utkáních na stadiónech nebo ve sportovních halách a při všech sportovních, případně společenských akcích.

Zdůvodnění zůstává beze změny, jelikož sazba nedoznala od r. 2019 změn, vyjma navýšení o inflaci.

Povinnost INTERGRAM přihlédnout při stanovení sazeb k účelu užití předmětů ochrany vedla v případě užití výkonů a záznamů při sportovních utkáních k opuštění modelu odměny jakožto procenta ze vstupného. Výše vstupenky totiž nemá při sportovních utkáních přímou vazbu na užití předmětů



ochrany. Navíc v hlášení provozovatelů bohužel často docházelo k podhodnocování ceny vstupného. Místo toho INTERGRAM přistoupil ke stanovení paušální částky za návštěvníka, a to ve dvou variantách:

- 1) Tam, kde je hudba užita jako nedílná či podstatná součást celé sportovní či obdobné akce (např. nedivadelní ice show, motoshow, krasobruslení, gymnastika, soutěže v aerobiku, synchronizované plavání, moderní gymnastika, taneční soutěže, módní přehlídky apod.).
- 2) U produkcí, kde hudba není podstatnou součástí a slouží k rozptýlení diváka o přestávkách, případně před nebo po sportovní události (hokej, fotbal, volejbal, atletika, florbal apod.), se jedná o užití analogické k sazbě C1.

Samostatně jsou pojímány taneční kurzy a taneční či baletní školy. Pro zjednodušení hlášení ze strany provozovatelů a dále kvůli zamezení rozdílných výkladů byla stanovena sazba za každou taneční hodinu (lekcí), a to v pásmech dle počtu návštěvníků (účastníků kurzu). Kurz obvykle obsahuje více lekcí a teoreticky hrozilo, že pořadatel místo platby za návštěvníky jednotlivých tanečních hodin uhradí odměnu pouze za návštěvníky celého kurzu (tj. bez vynásobení počtem tanečních hodin/lekci). Z tohoto důvodu byla sazba odměny za užití předmětů ochrany při tanečních kurzech stanovena modelem paušální platby za jednu taneční hodinu do 30 návštěvníků ve výši 150 Kč a dále 50 Kč za každých dalších 10 započatých návštěvníků. Sazba na jednoho návštěvníka pak vychází na 5 Kč, což představuje kompenzaci za pásmový model, který pořadatele nutí k zaokrouhlování počtu návštěvníků směrem nahoru.

Pro rok 2022 bude v sazbě J zohledněna inflace za rok 2021.

SAZBA J1 – VLEKY

Užití výkonů a záznamů při ozvučení lyžařských vleků a lanovek.

Zdůvodnění zůstává beze změny, jelikož sazba nedoznala od r. 2019 změn, vyjma navýšení o inflaci.

Jde o dlouhodobě trhem akceptovanou sazbu. Z důvodu přechodu z modelu licencování dle kalendářního roku na průběžný model byla sazba byla pro období od roku 2019 přepočítána z roční na měsíční. To umožnilo, aby INTERGRAM opustil dělení na sezónní a celoroční provoz. Výše odměny byla vypočtena jako průměrná měsíční částka z obou typů provozu, přičemž u sezónního provozu bylo předpokládáno pět měsíců provozu a u celoročního provozu deset měsíců.

Pro rok 2022 bude ve výši sazby zohledněna inflace za rok 2021.

SAZBA K – EROTICKÉ SHOW

Užití výkonů a záznamů jako hudební doprovod erotických show.

Sazba zůstává pro rok 2022 zachována ve stejné struktuře a výši jako v minulých letech. Jde o dlouhodobě trhem akceptovanou sazbu, do jejíž výše je promítnuta vůle nositelů práv žádat vyšší odměnu za tento specifický způsob užití jejich výkonů a záznamů.

SAZBA L – JUKEBOXY

Užití výkonů a záznamů při provozování jukeboxů.

Zdůvodnění zůstává beze změny, jelikož sazba nedoznala od r. 2019 změn, vyjma navýšení o inflaci.



Při stanovení výše sazby odměn od roku 2019 vycházel INTERGRAM z průběhu jednání s uživatelskými sdruženími. Měsíční paušální sazba odměn v souvislosti s provozováním digitálních jukeboxů, za účelem jejich provozu dochází k pořízování rozmnoženiny ze strany majitele zařízení umístěného v provozovně, byla stanovena na 300 Kč. Do budoucna INTERGRAM hodlá způsob poskytování této služby dále zkoumat a vhodnost nastavené odměny vyhodnocovat. Pro rok 2022 bude v sazbě L zohledněna inflace za rok 2021.

SAZBA M – HOTELOVÉ POKOJE

Užití výkonů a záznamů na pokojích v ubytovacích zařízeních

ÚOHS v cit. rozhodnutí, mj. shrnul, že oproti úpravě před rokem 2017 upustil INTERGRAM od pásmového modelu zakotvujícího čtyři úrovně sazeb dle obsazenosti pokojů a zavedl v sazebníku 2017 jedinou základní sazbu (pro 100% obsazenost pokojů) z níž se uplatňuje přímá lineární sleva, zcela přesně (ne jen pásmově) odvozená od skutečné obsazenosti pokojů, a to až do hodnoty minimální požadované obsazenosti 30 % (tj. při obsazenosti pokojů 100 – 30 % je hodnota slevy lineární v rozmezí 0 – 70 %, při obsazenosti pokojů 100 – 30 % je hodnota slevy vždy 70 %). Sazba v kategorii M s přechodem na lineární model byla stanovena v takové výši, aby cena vstupů (předmětů ochrany) uživatelům poklesla. ÚOHS konstatoval, že tuto úpravu sazeb odměny považuje za vhodnou, jelikož lépe reflektuje skutečnou obsazenost ubytovacích kapacit. INTERGRAM se proto sazby zohledňující obsazenost pokojů až do 30% obsazenosti (ÚOHS schválené) držel i nadále, byť z podnětu zástupců uživatelské veřejnosti z řad poskytovatelů ubytovacích zařízení, se kterými sazbu každoročně projednává, INTERGRAM pro rok 2021 od uplatnění spodního limitu obsazenosti dočasně upustil, neboť nelze nereflektovat, že pandemie v roce 2020 a 2021 zasáhla ubytovací sektor.

Stejně tak nelze pominout, že pandemie dolehla na hudebníky, když jim znemožnila živě koncertovat, což odkrylo jejich o to větší závislost na příjmu z odměn pro ně vybíraných INTERGRAM. Kolektivní správce je v nelehké situaci, kdy se snaží dostát své povinnosti poskytovat uživatelům oprávnění k užití předmětů ochrany za podmínek, které jsou přiměřené, a současně hájit společné zájmy nositelů práv s péčí řádného hospodáře při výběru odměn.

Jakkoliv INTERGRAM nespátřuje důvod pro trvalé opuštění zavedeného spodního limitu obsazenosti ve výši 30 % (administrativní úleva a efektivní výběr odměn), zavedl právě s ohledem na výše uvedené změnu v aplikaci zohlednění pokojové obsazenosti, a to již v roce 2021, kdy došlo k opuštění modelu zohledňování obsazenosti na základě údajů z předešlého kalendářního roku. Od roku 2021 je obsazenost zohledňována zpětně na základě hlášení uživatele o četnosti užití aktuálního roku vždy pro daný kalendářní měsíc.

S účinností od roku 2022 pak kolektivní správce zavádí odlišnou metodiku v zohlednění minimální administrativní odměny se zpětným dopočtem reálné obsazenosti aktuálního období (hlášené měsíčně). Minimální odměna je určena k pokrytí administrativních nákladů kolektivního správce spojených s uzavřením smlouvy a dopočtem odměny dle nahlášené obsazenosti zpětně a rovněž zohledňuje, že udělením licence získává provozovatel možnost inzerovat, že na pokojích mohou hosté sledovat televizi či poslouchat rozhlas. Tato změna představuje pouhou změnu metodiky výpočtu, u žádného uživatele nedojde ke zdražení.

Změna nemá vliv na druhé kritérium výpočtu, a sice, že obsazenost je kalkulována pouze pro kalendářní měsíce kdy, byla provozovna v provozu.



Pro rok 2022 bude v sazbě M zohledněna inflace za rok 2021.

SAZBA M1 – HOTELOVÉ POKOJE V LÁZEŇSKÝCH ZAŘÍZENÍCH

Sazba odměny pro lázeňské subjekty v souladu s §98e, odst.4

Zdůvodnění zůstává beze změny, jelikož sazba nedoznala od r. 2019 změn, vyjma navýšení o inflaci. S hledem na fakt, že je sazba odvozena od sazby M, promítají se změny v sazbě M i do sazby M1 (zejména změna související se zohledňováním obsazenosti a nastavením minimální sazby odměny).

Vzhledem k tomu, že bude zohledněna míra inflace u sazby M, od které je sazba M1 odvozena, dojde k úpravě o míru inflace i u této sazby.

Sazba pro tento segment vychází z novely AZ, konkrétně §98e, odst. 4, který určuje sazbu pro poskytovatele zdravotních služeb nejvýše na úrovni 25 % nejnižší sazby odměny stanovené sazebníkem za provozování rozhlasového nebo televizního vysílání, není-li ujednáno jinak.

Vzhledem k tomu, že toto ustanovení AZ nevyznívá zcela konkrétně, není pro kolektivní správce jednoduché stanovit základ takové sazby. Jak vyplývá z aktuální judikatury (rozhodnutí Vrchního soudu v Olomouci ze dne 12.12.2017, sp. zn. 4 Co 12/2017), nevyplývá z § 23 věty druhé *ex lege*, že by bylo součástí zdravotních služeb poskytování ubytování, stejně jako jí není například provozování kavárny. Je tedy vždy nutno vzít v úvahu skutečnou hospodářskou činnost lázeňského zařízení. Ostatně samotní provozovatelé lázeňských domů uznávají, že ne všichni ubytovaní hosté jsou příjemci komplexní zdravotní péče, a že nezanedbatelnou část jejich služeb využívají běžní hoteloví hosté, ubytovaní na komerčním základě. Z toho důvodu lze přistoupit na 25% sazbu toliko na část celkové ubytovací kapacity. Proto bylo přistoupeno k propočtu nové sazby odměny, která vychází ze sazby segmentu M – tedy ubytovacích zařízení. Tato sazba je fakticky rozdělena na dvě části, přičemž její první část zohledňuje ustanovení § 98e odst. 4 AZ současně s obsazeností těchto ubytovacích zařízení, druhá část pak fakticky kopíruje sazbu za hotelový pokoj, opět s přihlédnutím k obsazenosti. Tento postup je v souladu s domácí judikaturou (rozsudek Nejvyššího soudu ze dne 27. 1. 2016, sp. zn. 30 Cdo 2715/2015), která umožňuje vyčíslit odměnu na základě poměru ubytovaných osob, jimž byla poskytována komplexní zdravotní péče, vůči ostatním hostům ubytovaným na komerčním základě. Při výpočtu výše sazby INTERGRAM vycházel z reálných údajů o obsazenosti a kvalifikovaného odhadu podílu pacientů (příjemců zdravotní péče) a běžných hotelových hostů, poskytnutých subjektem, zastupujícím větší než zanedbatelný počet uživatelů (Svaz léčebných lázní). INTERGRAM je připraven výši této sazby pravidelně upravovat podle skutečných údajů získaných od uživatelů.

SAZBA T – TELEFONNÍ ÚSTŘEDNY

Užití výkonů a záznamů v telefonních ústřednách (vč. virtuálních ústřednen).

Zdůvodnění zůstává beze změny, jelikož sazba nedoznala od r. 2019 změn, vyjma navýšení o inflaci.

Sazba T byla vytvořena v roce 2019 pro telefonní ústředny, které nabízejí hudbu při čekání volajících na lince. Sazba vznikla v rámci harmonizace sazebníků všech kolektivních správců.

Při stanovení sazby bylo využito porovnání nabídek poskytovatelů služeb telefonních ústřednen a dále dat o ceně za uvítací melodii. Ta představuje obdobný typ užití, přičemž jeho cena je určena komerčními principy volného trhu. Sazba byla stanovena ve dvou pásmech pro ústředny v malých firmách (do 50



linek) a ve středních a velkých firmách (nad 50 linek). Pro rok 2022 bude v sazbě T zohledněna inflace za rok 2021.

